

Metodología para implantar un sistema eLearning

Introducción

Un sistema eLearning favorece el desarrollo de una cultura de aprendizaje y, por tanto, puede mejorar la posición competitiva de la organización que lo implanta. Hablamos del aprendizaje organizacional como factor de competitividad.

Muchos proyectos eLearning fracasan porque no se dispone de una metodología apropiada.

En las siguientes líneas resumimos la metodología genérica que emplea Ibermática para la implantación de un sistema eLearning corporativo.

Objetivo

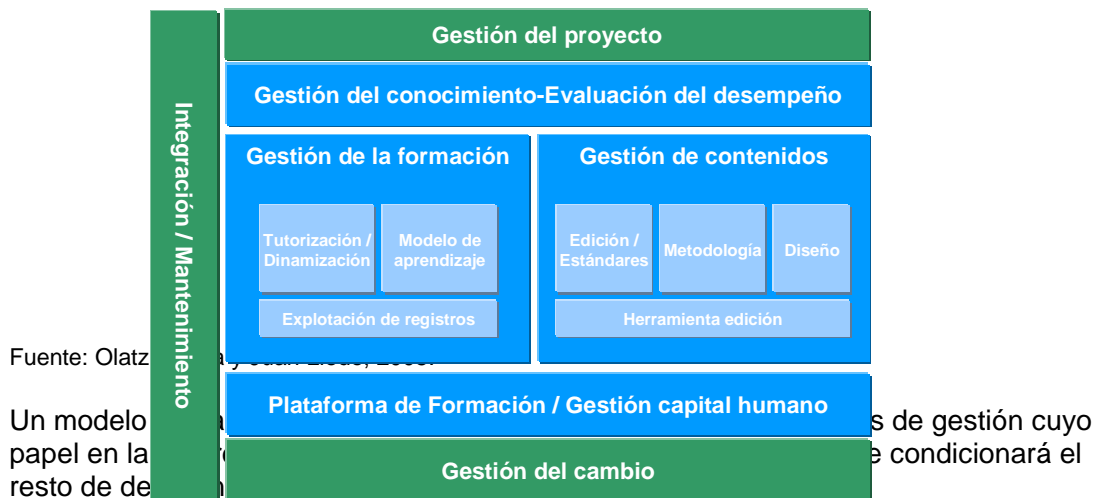
Identificar las fases de la metodología genérica de implantación de un sistema eLearning.

Metodología, fases

La puesta en marcha de un modelo de procesos de eLearning en cualquier organización presenta dos grandes áreas de actuación:

Primero: La definición del modelo conceptual y funcional a implantar (en azul).

Segundo: La implantación efectiva del nuevo modelo (en verde).



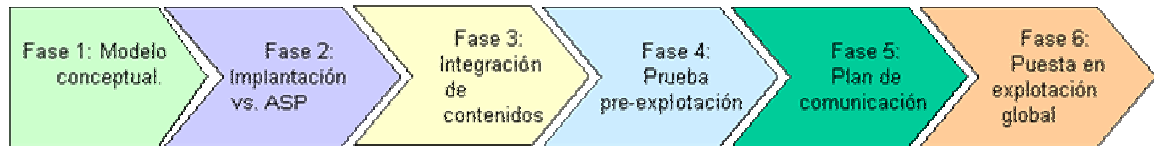
1-Gestión de la formación: Se trata de definir el modelo de aprendizaje apropiado y la estructura de gestión asociada.

2-Gestión de contenidos: Se refiere al modo y forma en el que se producen u obtienen los contenidos que van a ser utilizados en la formación. Este componente es especialmente importante desde un punto de vista tecnológico.

3- Plataforma de formación-gestión de capital humano: El último componente clave del modelo es determinar la plataforma tecnológica a utilizar en la empresa. Esto se decidirá en función de las características definidas en el resto de componentes ya que las posibilidades y su impacto organizativo son diversas. Se considera parte del modelo por su posible impacto en la integración de sistemas y aplicaciones de la empresa.

4-Gestión del conocimiento-evaluación del desempeño: Comprende todas las funciones ligadas al modelo de competencias y de evaluación de la organización y lo que esto implica desde un punto de vista de conocimiento corporativo y desarrollo organizacional.

Podemos hablar de seis fases de trabajo para implantar un sistema eLearning:



Fase 1: Definición del modelo conceptual

- Descripción: en esta fase se trata de validar el alcance del sistema eLearning con el CLIENTE en relación a contenidos, público objetivo, metodología de aprendizaje y explotación del sistema, así como la personalización del mismo.
- Objetivo: Disponer de un modelo conceptual del sistema eLearning que englobe los procesos a implantar, el catálogo de cursos, las metodologías de aprendizaje asociadas y la arquitectura lógica y técnica.
- Actividades:
 - A1.1. Definición de la personalización del sistema eLearning y la integración con los recursos del CLIENTE (web).
 - A1.2. Definición o validación, en su caso, de los guiones de los contenidos piloto a integrar en el sistema.
 - A1.3. Definición o validación, en su caso, de los modelos de aprendizaje aplicando herramientas de tele formación en función del tipo de contenidos y público objetivo.
 - A1.4. Definición de la arquitectura lógica y técnica. Decidir implantación de la plataforma en CLIENTE o servicio ASP desde Ibermática.
 - A1.5. Definición del ROI y de los indicadores de éxito.
 - A1.6. Definición de los riesgos del proyecto y acciones previstas para mitigarlos.

Planificar es el paso más importante para poner en marcha un sistema eLearning.

El éxito de este tipo de programas a menudo descansa en identificar las cuestiones clave, establecer prioridades y definir los indicadores de éxito.

Fase 2: Implantación versus ASP

- Descripción: en esta fase se implanta en las instalaciones del cliente o bien en modalidad ASP (proveedor) la plataforma eLearning de acuerdo a los requisitos de la fase anterior.

- Objetivo: Implantar el LMS o proporcionar LMS en modalidad ASP, parametrizado según requisitos de la fase anterior.
- Actividades:
 - A2.1. Personalización de la plataforma tecnológica, implantación o externalización e integración con los recursos del CLIENTE (web).
 - A2.2. Formación sobre roles de usuario del LMS.

Fase 3: Integración de contenidos

- Descripción: en esta fase se integran contenidos de catálogos existentes o bien se producen contenidos a medida.
- Objetivo: Integrar contenidos en el LMS y/ o capacitar a los autores, si procede, para producir contenidos eLearning y para administrar la evaluación y el *tracking* del usuario. Producir contenidos piloto anteriores en formato eLearning.
- Actividades:
 - A3.1. Integración de contenidos existentes.
 - A3.2. Producción de contenidos a medida.
 - A3.3. Formación a autores y administradores de la herramienta de autor y LMS en su caso.

Enfoque: ayudar a los clientes a ser eficientes en la producción de contenidos y a que decidan qué partes del proceso quieren externalizar.
La clave de este servicio es diseñar el procedimiento, las plantillas, los estándares y las habilidades necesarias para tener la capacidad de producción.

Fase 4: Prueba pre-explotación

- Descripción: se trata de realizar una prueba de funcionamiento integral del sistema con un colectivo limitado de usuarios que permita hacer los ajustes necesarios antes de la puesta en explotación global.
- Objetivo: desarrollar una prueba de explotación con un colectivo limitado de usuarios.
- Actividades:
 - A.3.1. Acción formativa de pre-explotación.

Fase 5: Plan de comunicación

- Descripción: se trata de sensibilizar y concienciar a los usuarios con el fin de paliar el posible rechazo inicial que todo nuevo sistema pueda tener en la organización y proporcionar soporte a quienes van a ser los responsables de su utilización (administradores, gestores, tutores, empleados).
- Objetivos:
 - Objetivo principal*
Potenciar el conocimiento del proyecto entre los empleados
 - Objetivos específicos*
 - Difundir el sistema de formación que se ha desarrollado para los diferentes públicos.
 - Demostrar y convencer de las virtudes y ventajas del sistema.
 - Prestar servicio de soporte online/ offline.
- Actividades:
 - A.5.1. Diseñar el plan de comunicación.

- A.5.2. Ejecutar el plan de comunicación.
- A.5.3. Dimensionar el servicio de soporte a usuarios.

Fase 6: Puesta en explotación global

- Descripción: en esta fase se lanzan las acciones formativas.
- Objetivo: Efectuar la puesta en marcha definitiva con el desarrollo de los cursos previstos y según los procedimientos diseñados.
- Actividades
 - A6.1. Definición de los procedimientos de explotación.
 - A6.2. Lanzamiento de acción formativa en base a los procedimientos de gestión diseñados.

Conclusión

Disponer de una metodología de implantación eLearning es un elemento clave para el éxito del programa de formación virtual. Esta metodología es adaptable en tiempo y alcance a cada organización en función de los requisitos de partida.

Algunos clientes de Ibermatica donde se ha empleado con éxito esta metodología son: Osakidetza (Servicio Vasco de Salud), Fomento de San Sebastián (Ayuntamiento de San Sebastián), Instituto Geográfico Nacional-Ministerio de Fomento.