

Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN

Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN

Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento



INSTITUTO IBERMÁTICA  
DE INNOVACIÓN

Tecnología  
+  
Conocimiento  
+  
Cooperación  
=  
Innovación

El reto de la Sociedad de la Innovación



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento

# El reto de la Sociedad de la Innovación

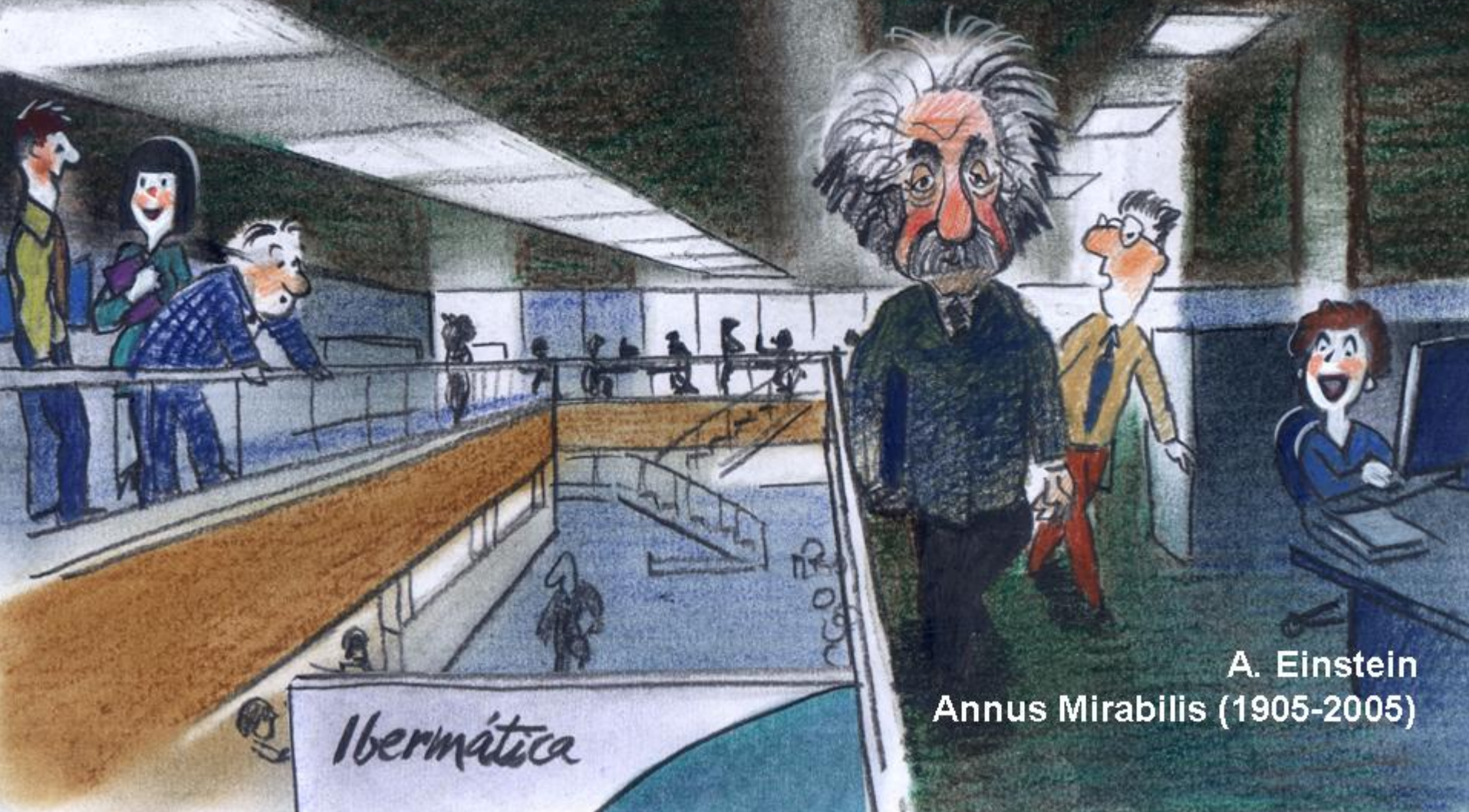
## Berrikuntzaren gizartearen erronka

Donostia  
24 de noviembre de 2005  
2005eko azaroaren 24a.

*De la Sociedad de la Información  
a la Sociedad de la Innovación*

---

## **El desafío de la Innovación**



A. Einstein  
Annus Mirabilis (1905-2005)

# El entorno y la innovación

Tendencias generales

**Sociedad de la Información**

- ▶ Globalización de la economía
- ▶ Gran rapidez en el intercambio de información
- ▶ Fuerte desarrollo tecnológico

**Sociedad de la Innovación**



# El escenario empresarial

Liderazgo frente a gestión

**De administrar cosas...  
...a gobernar el caos**



**Anticipación  
y flexibilidad**

**La innovación, clave para  
el éxito empresarial**

**Capacidad de  
transformar la  
economía y la  
sociedad**

- ▶ **Garantía de competitividad frente a la incertidumbre**
- ▶ **Moviliza fuerzas y aspiraciones**
- ▶ **Genera cultura**
- ▶ **Crea clima de ganadores**



# La innovación competitiva

## El decálogo

**“Innovar es introducir novedades en alguna cosa”**

El reto

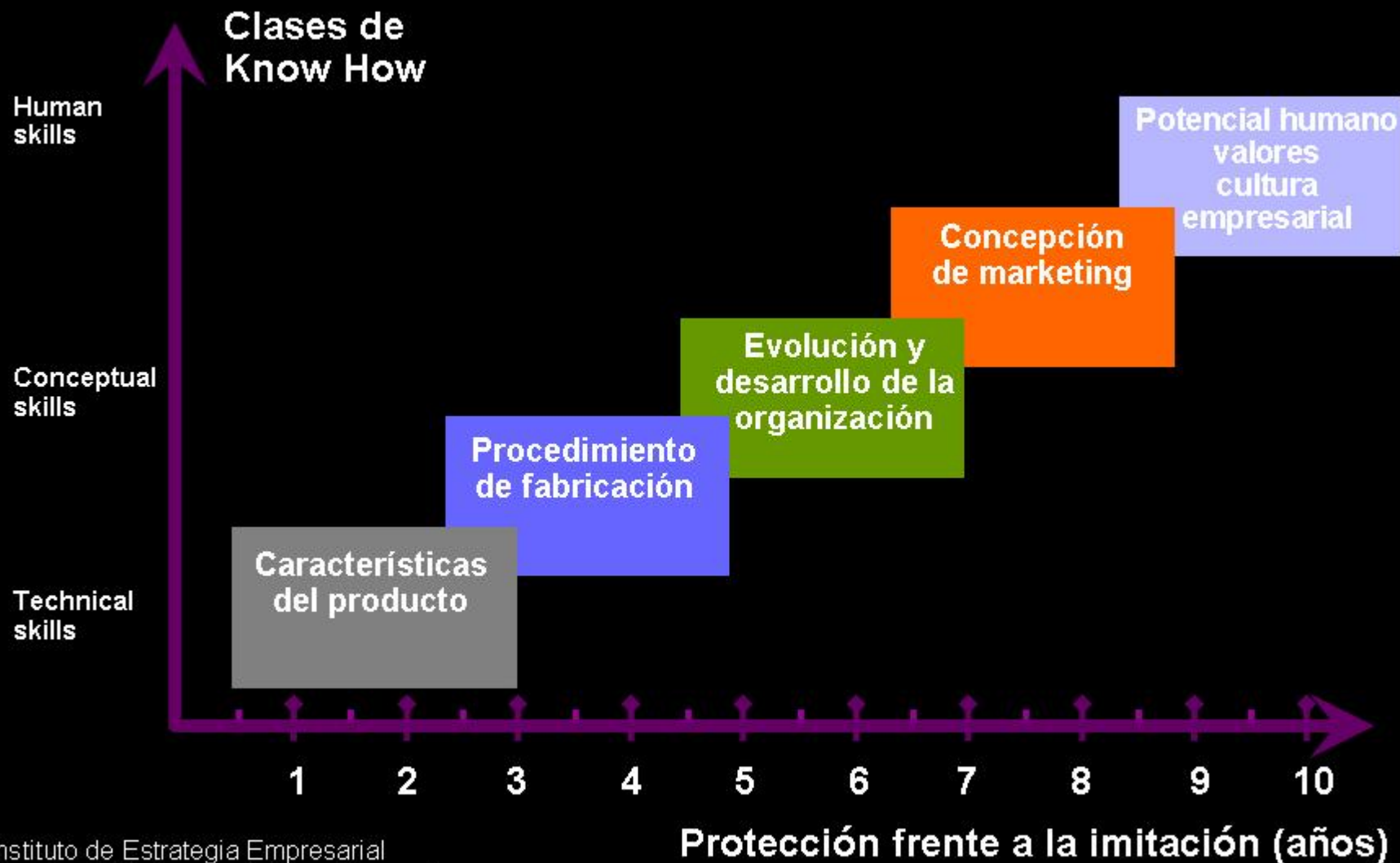
### La innovación competitiva

- Es un concepto abierto y solidario
- Supone transformación, implica ruptura
- Busca resultados en el tiempo, necesita medirse
- Sigue el camino de la excelencia y la calidad
- Reconoce la diversidad como un espacio de enriquecimiento
- Se inspira en la naturaleza y en su entorno
- Se aplica a todos los ámbitos de actividad, no sólo a productos
- Resalta el valor de la persona
- No es cuestión de tamaño
- Descansa en valores que conforman cultura, la principal ventaja competitiva



# La innovación competitiva

El valor de la cultura empresarial



Instituto de Estrategia Empresarial  
Fuente: P.Kleiman y elaboración propia

# El Modelo de Innovación Competitiva (MIC)

## Los tres motores

- Surge de la confluencia de tres elementos básicos:
- ▶ Tecnología (sobre todo TIC)
  - ▶ Conocimiento (formación, información y comunicación)
  - ▶ Cooperación



VALORES



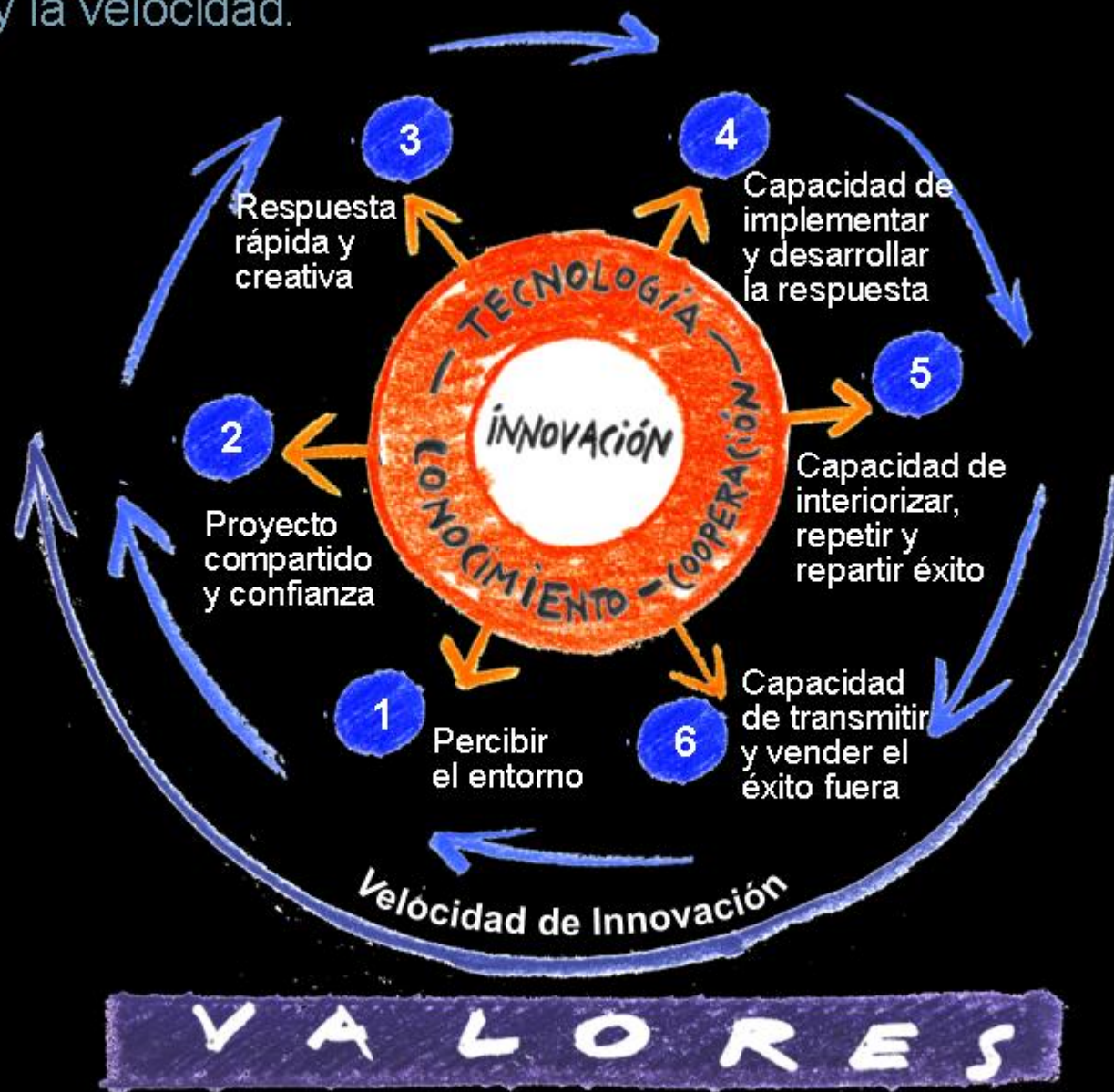
# El Modelo de Innovación Competitiva (MIC)

El círculo virtuoso de la innovación



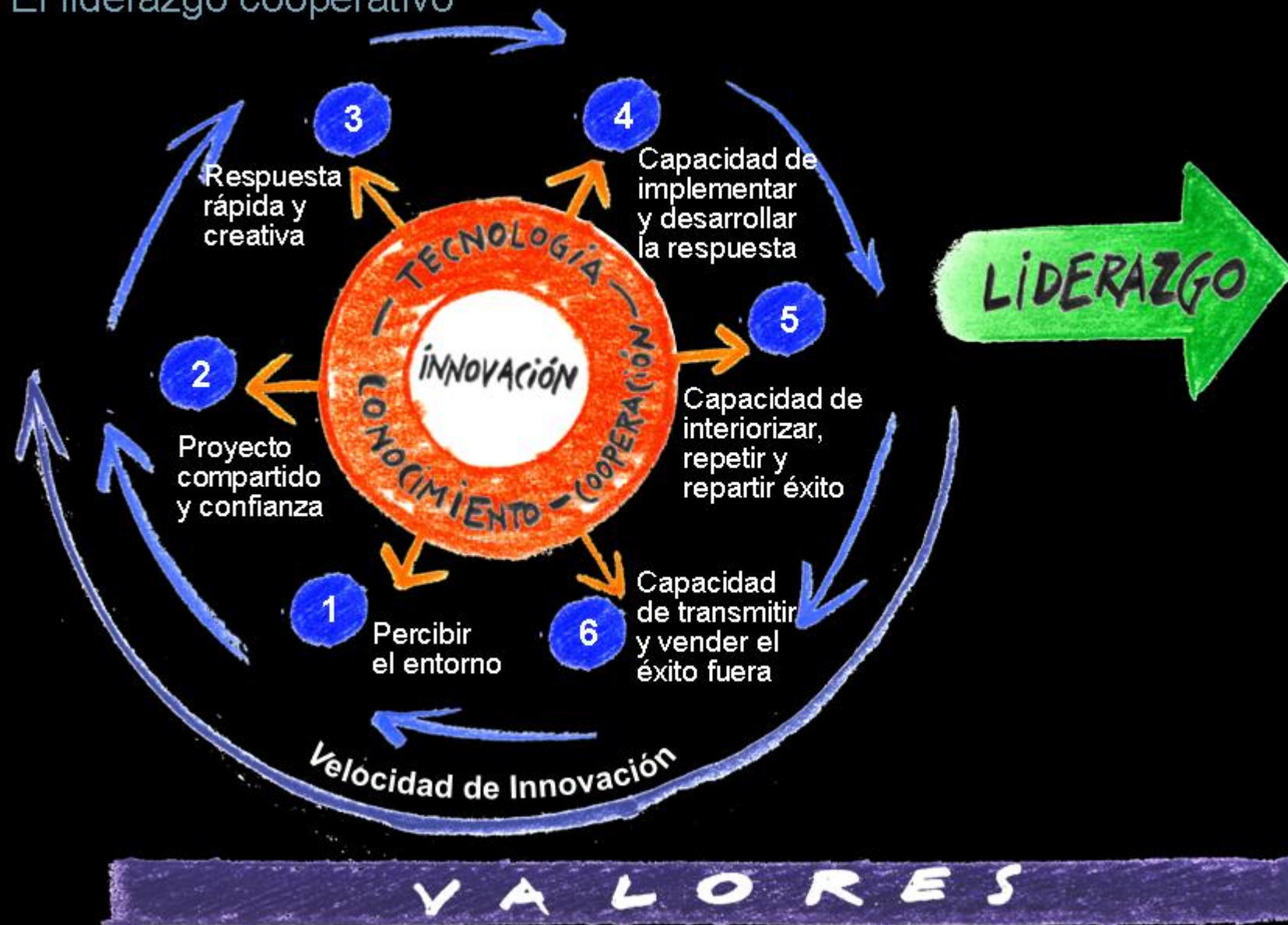
# El Modelo de Innovación Competitiva (MIC)

El tiempo y la velocidad.



# El Modelo de Innovación Competitiva (MIC)

El liderazgo cooperativo



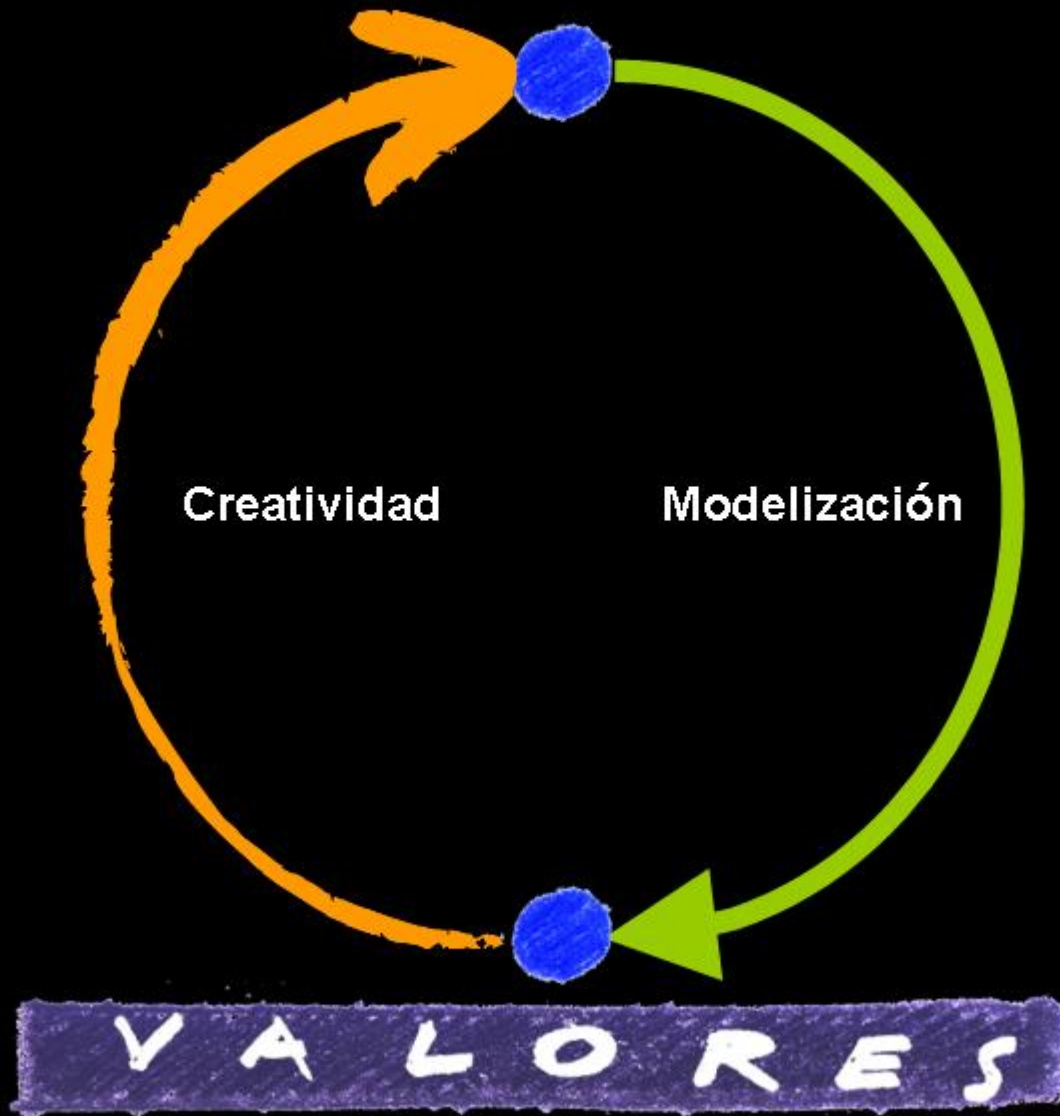
# El Modelo de Innovación Competitiva (MIC)

Los agentes de la innovación



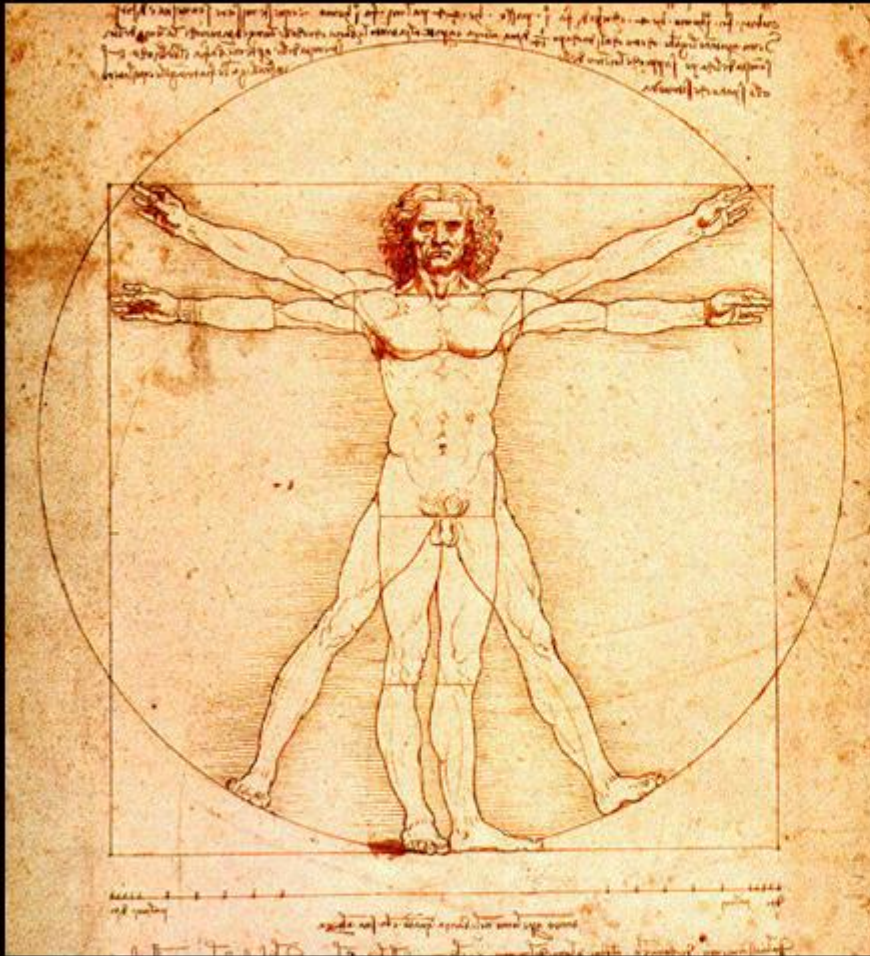
# El círculo de Leonardo

Creatividad y modelización

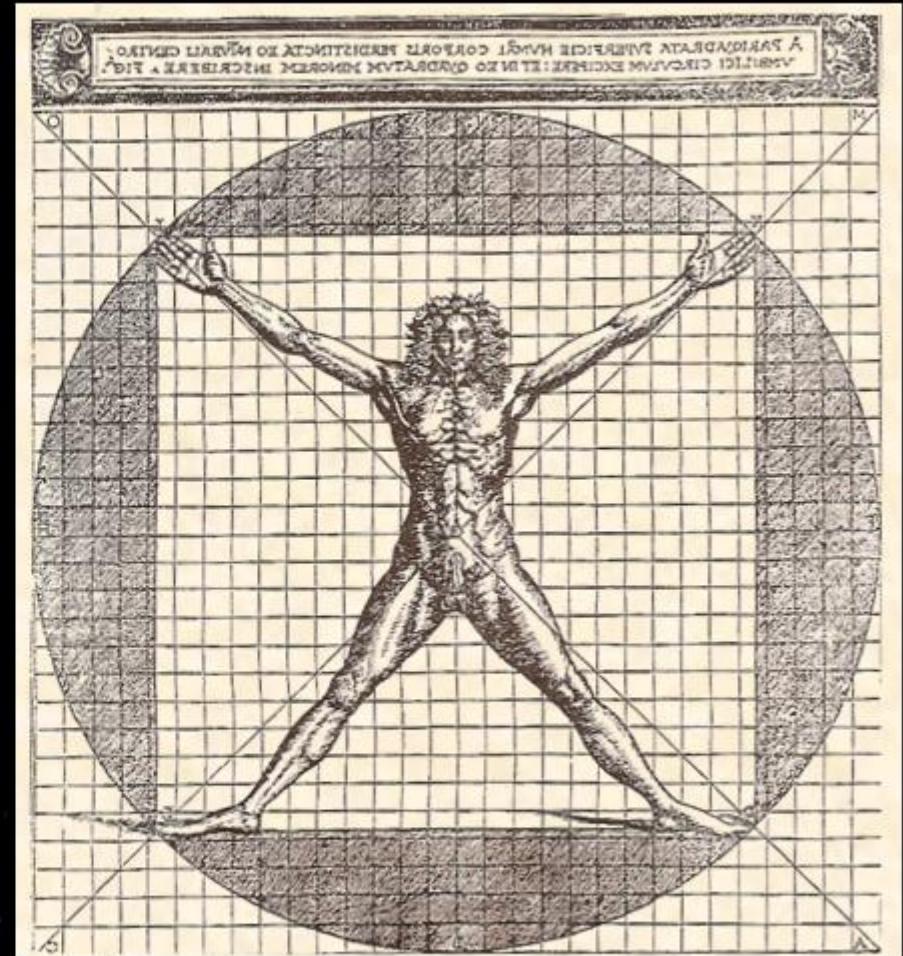


# El círculo de Leonardo

## La búsqueda del equilibrio



El hombre de Vitrubio (Leonardo da Vinci)

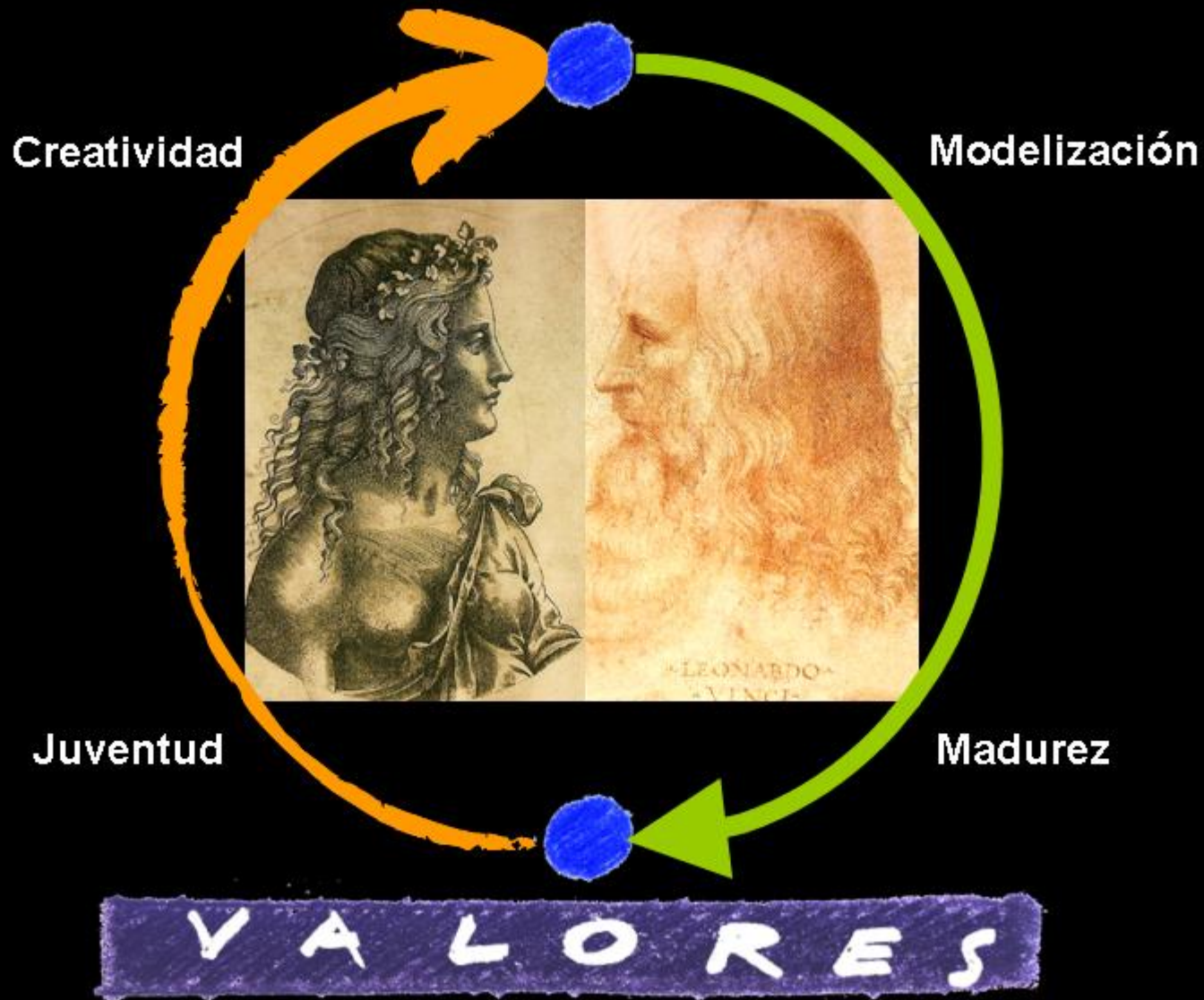


El hombre de Vitrubio (Cesare Cesariano)



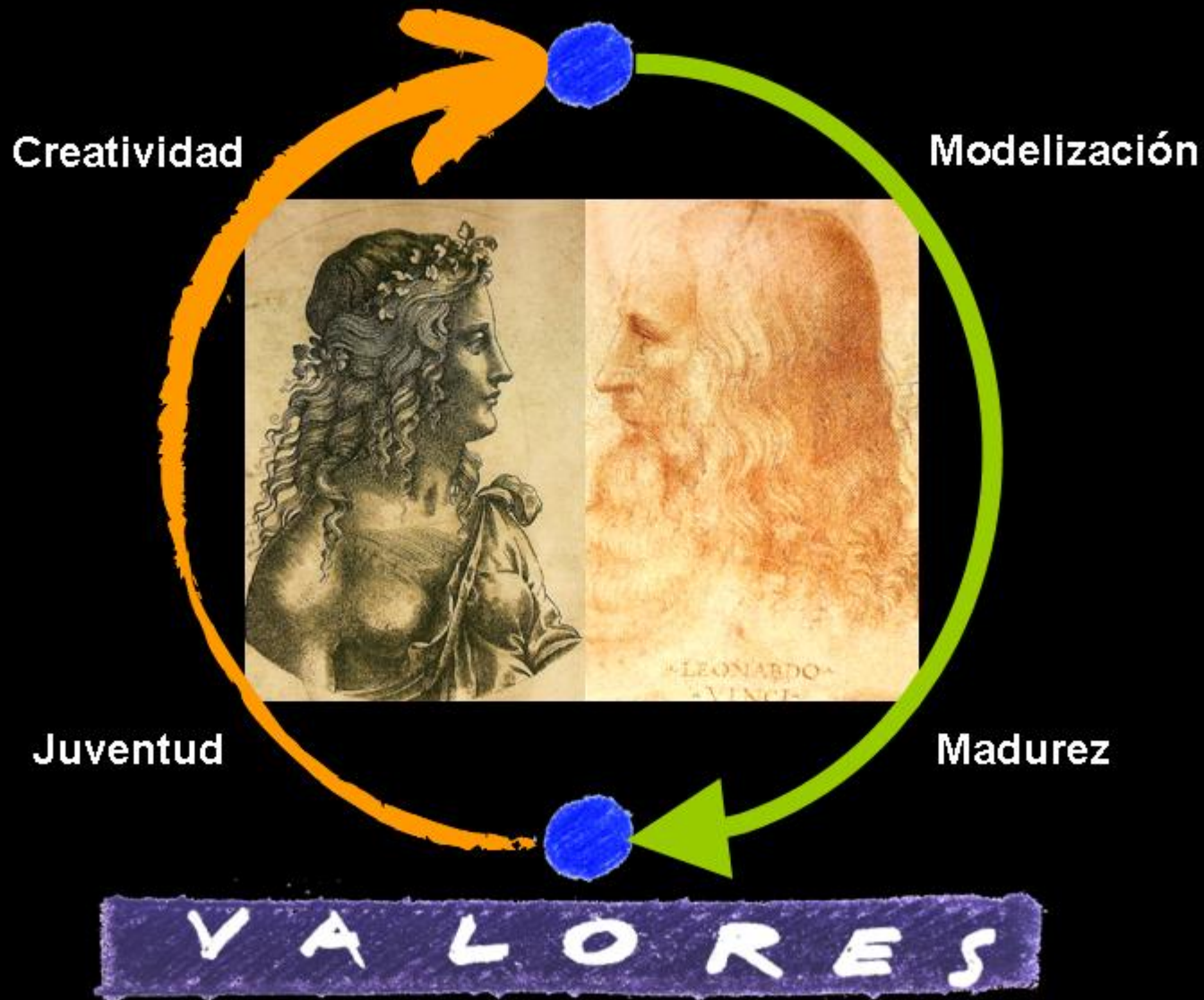
# El círculo de Leonardo

La búsqueda del equilibrio



# El círculo de Leonardo

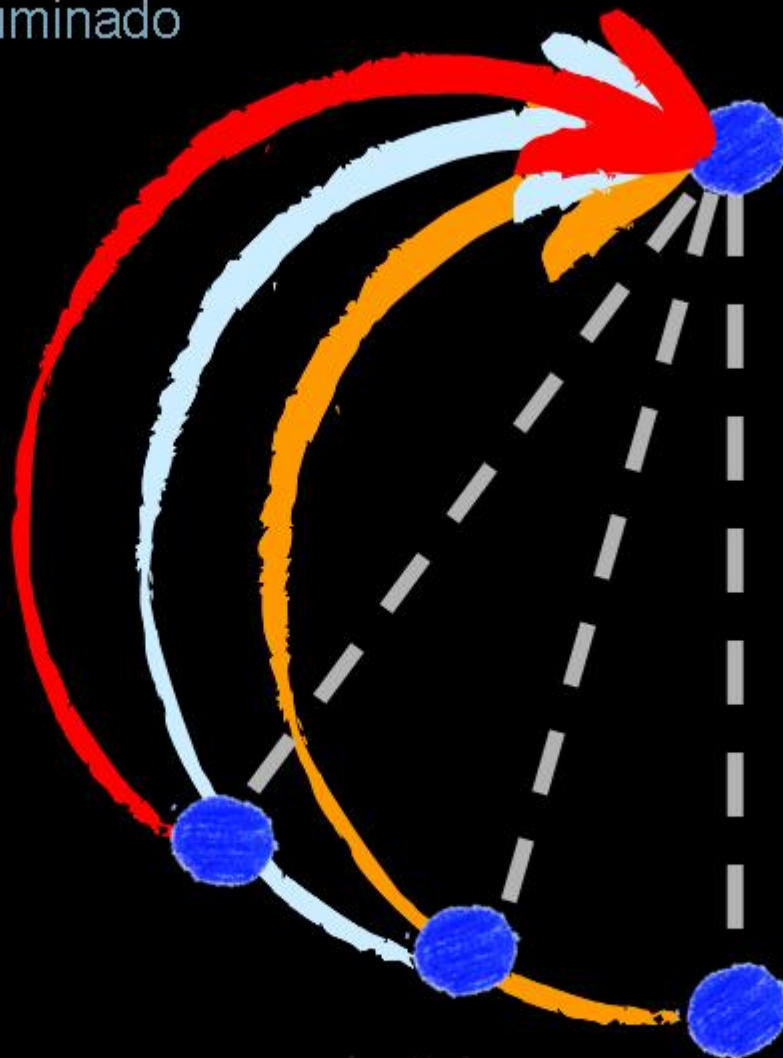
La búsqueda del equilibrio



# Los enemigos de la innovación

El caso del visionario iluminado

Creatividad

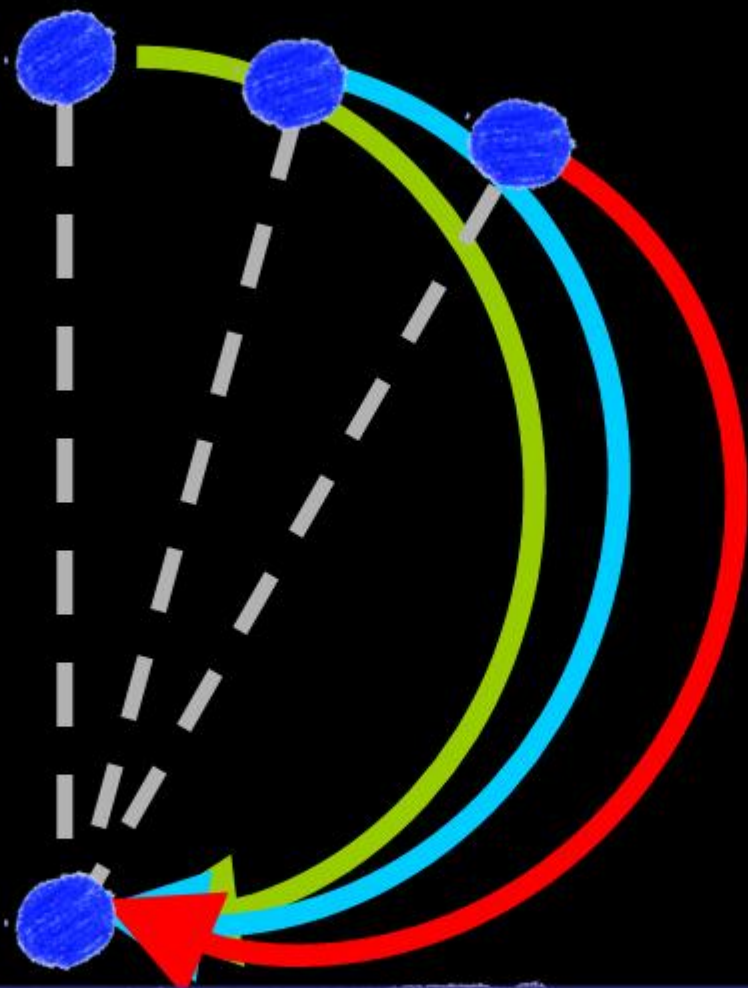


Desorden / Dispersión

A L O R E S

# Los enemigos de la innovación

El caso del burócrata



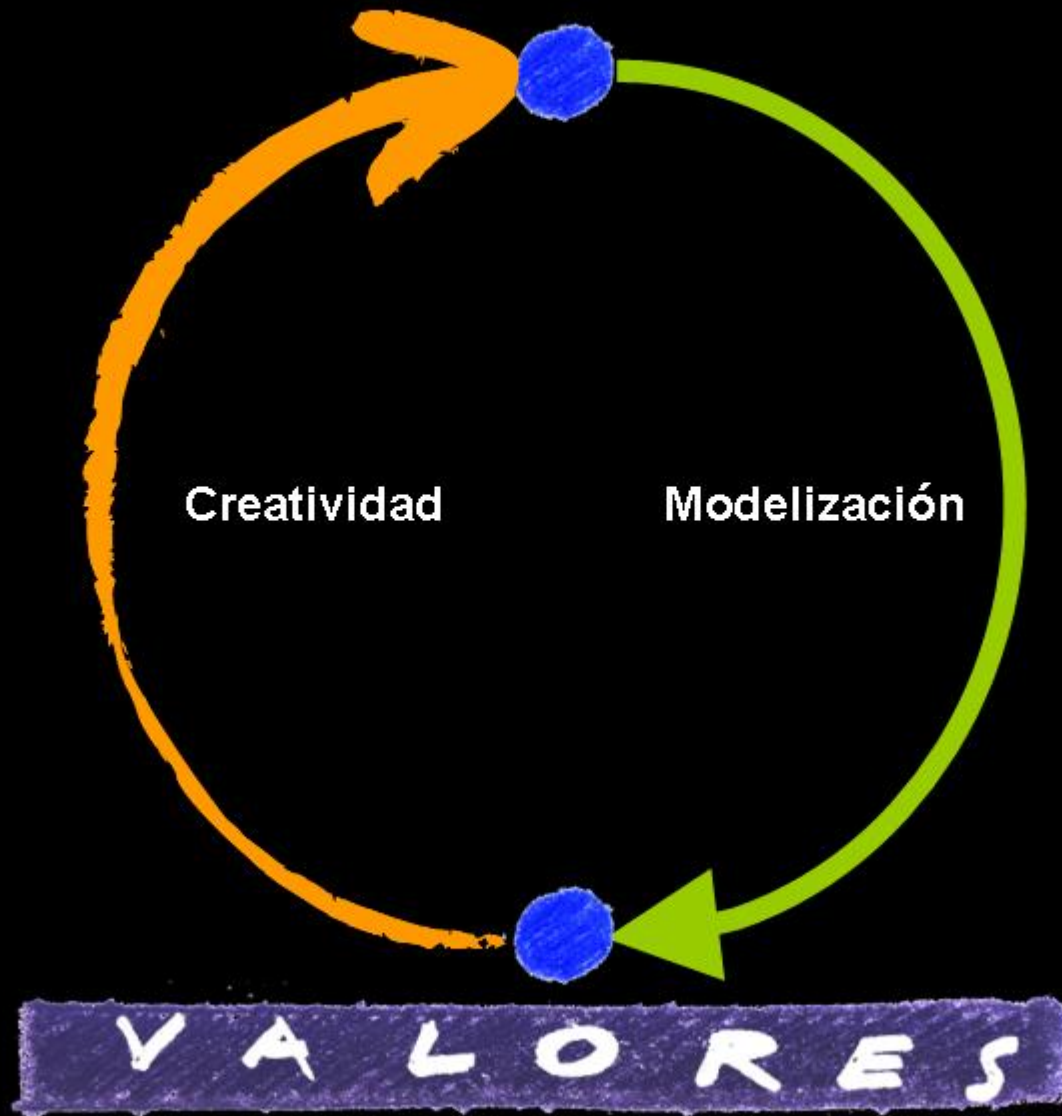
Modelización

VALOR

Reglas y reglas

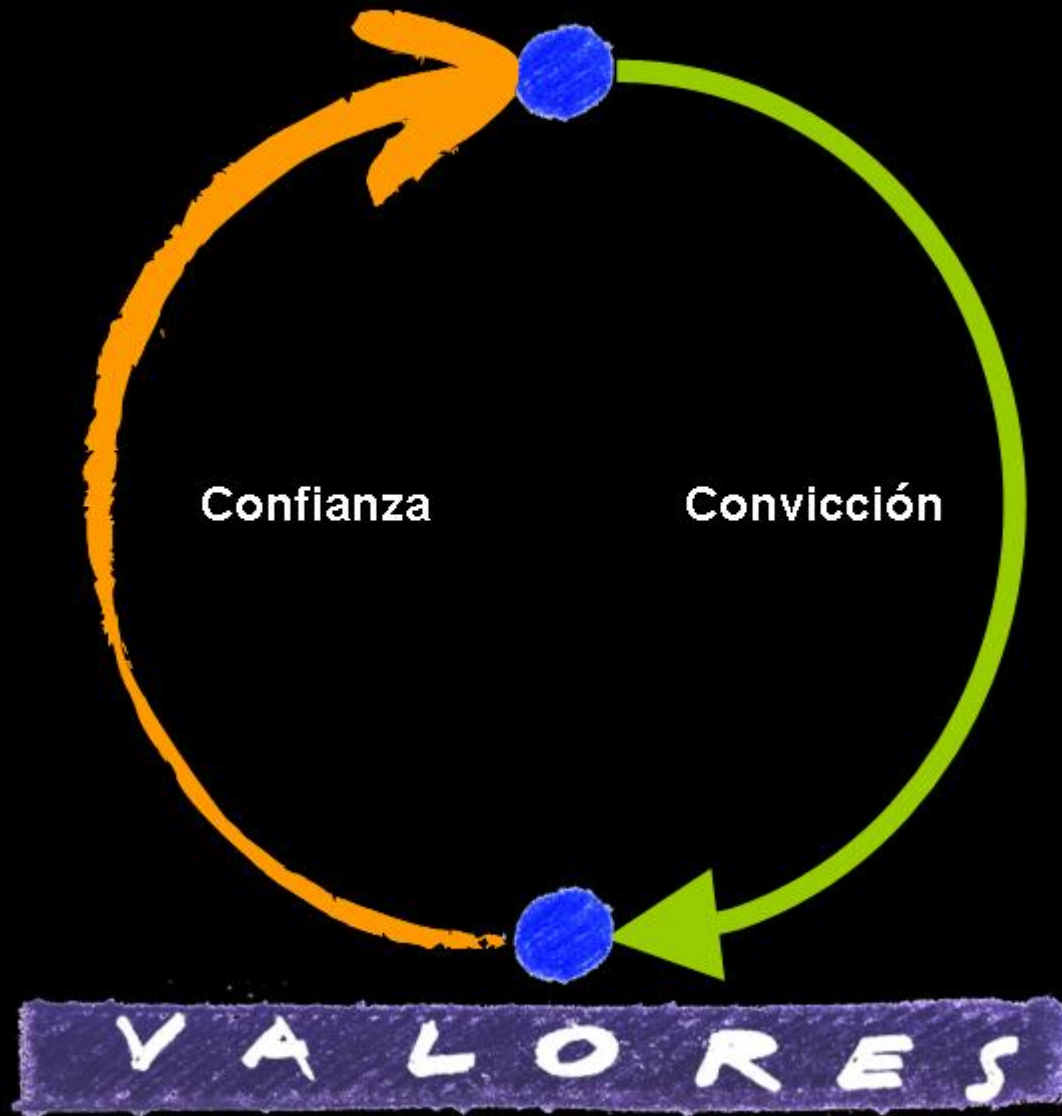
# El círculo de Leonardo

Creatividad y modelización



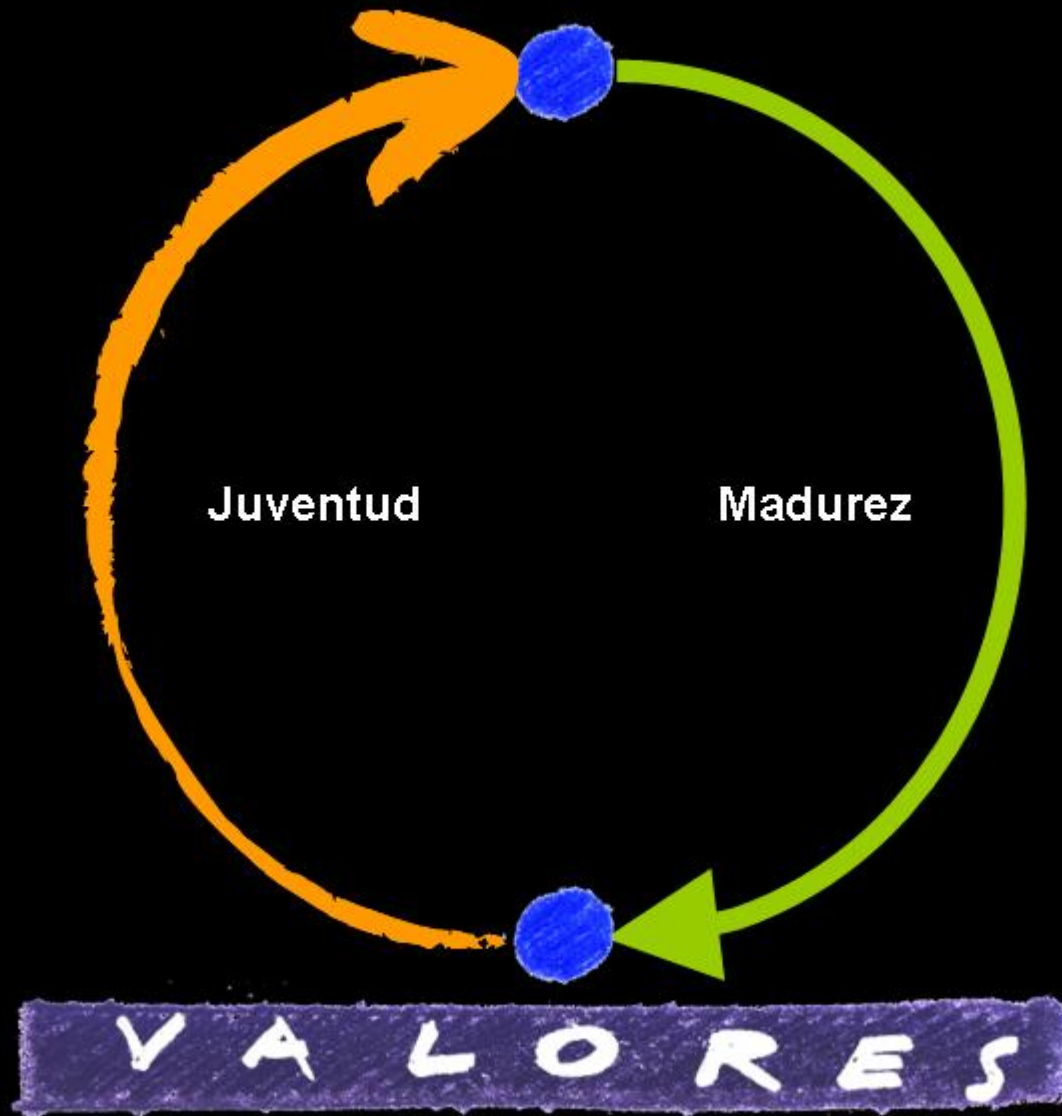
# El círculo de Leonardo

El círculo del liderazgo



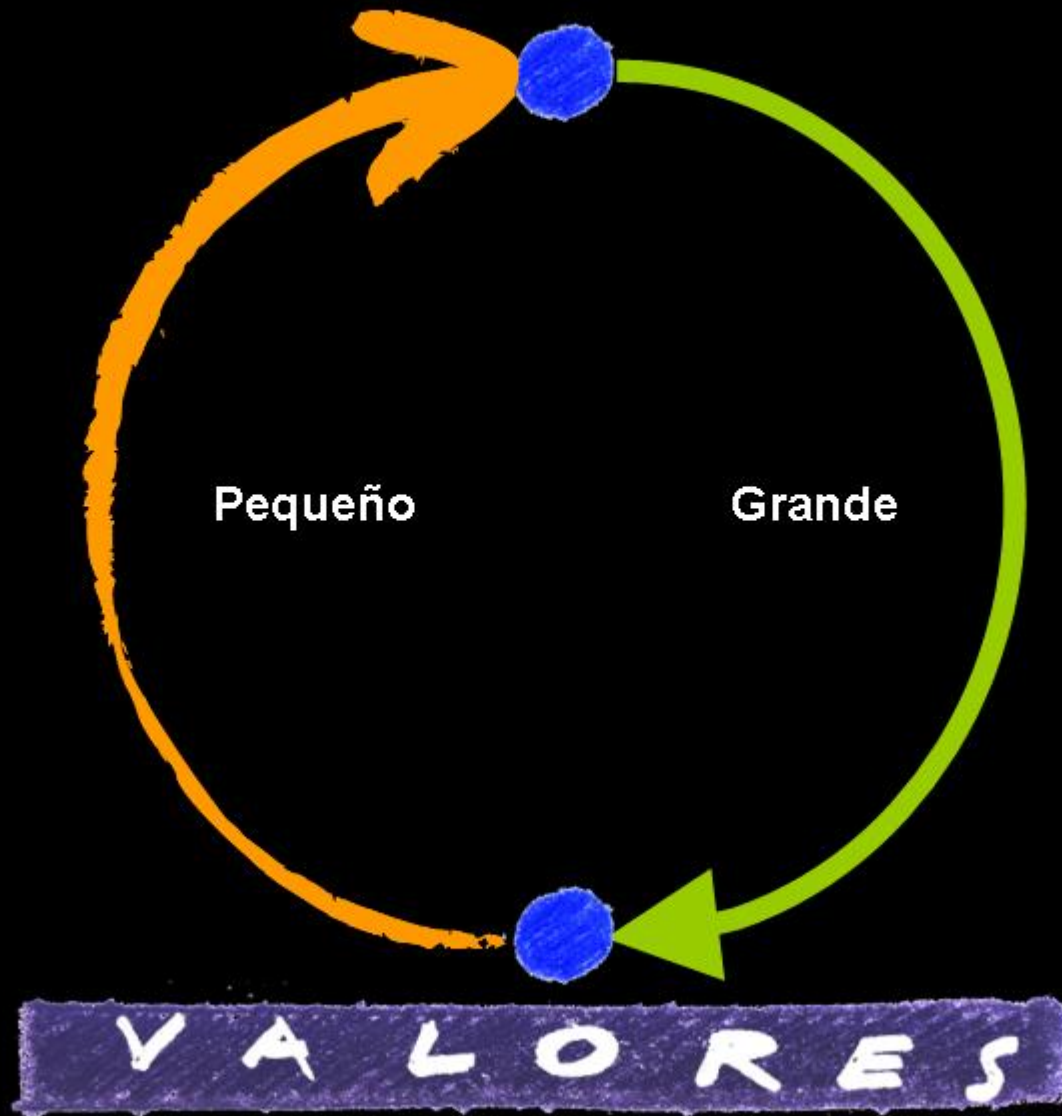
# El círculo de Leonardo

El círculo de la vida



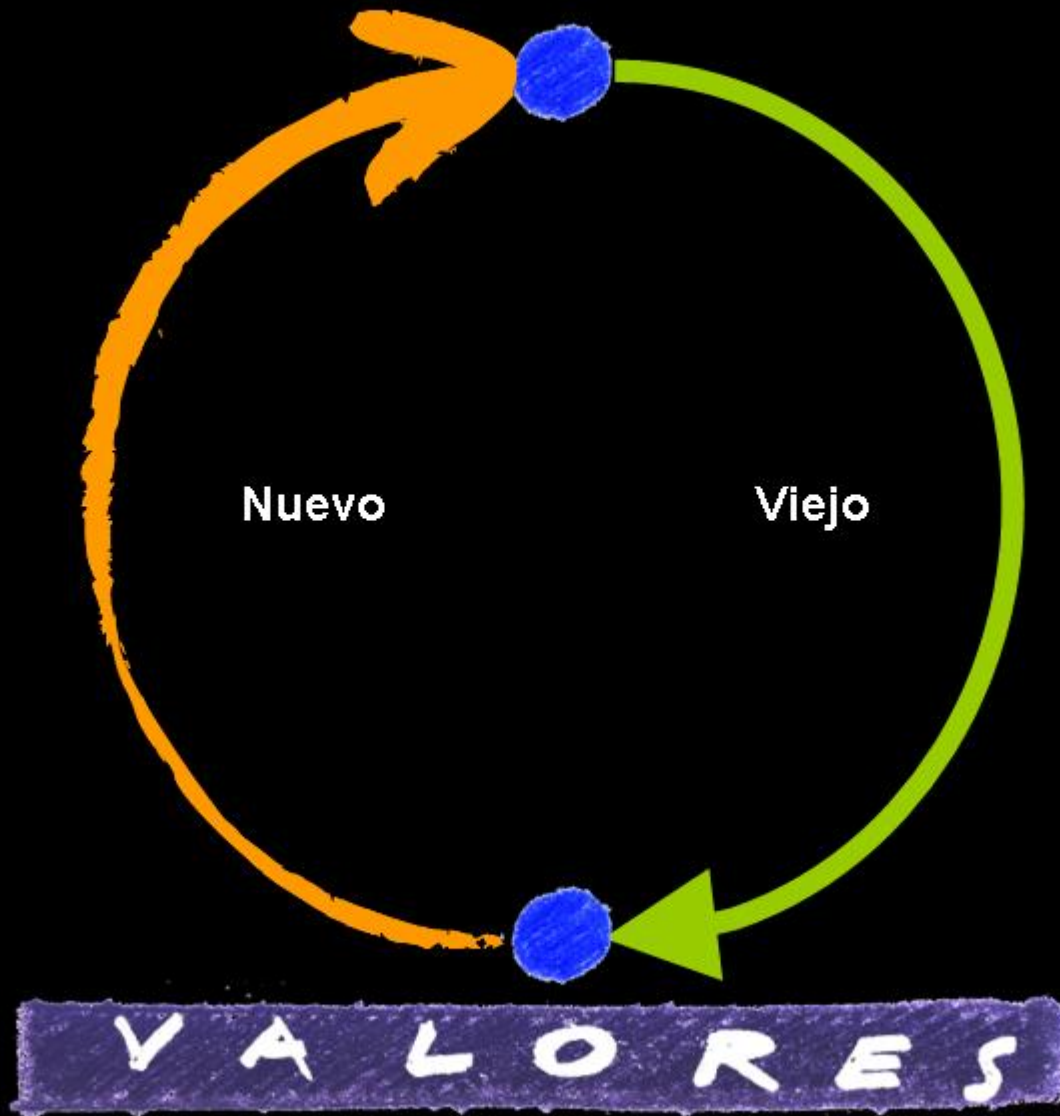
# El círculo de Leonardo

El círculo del tamaño



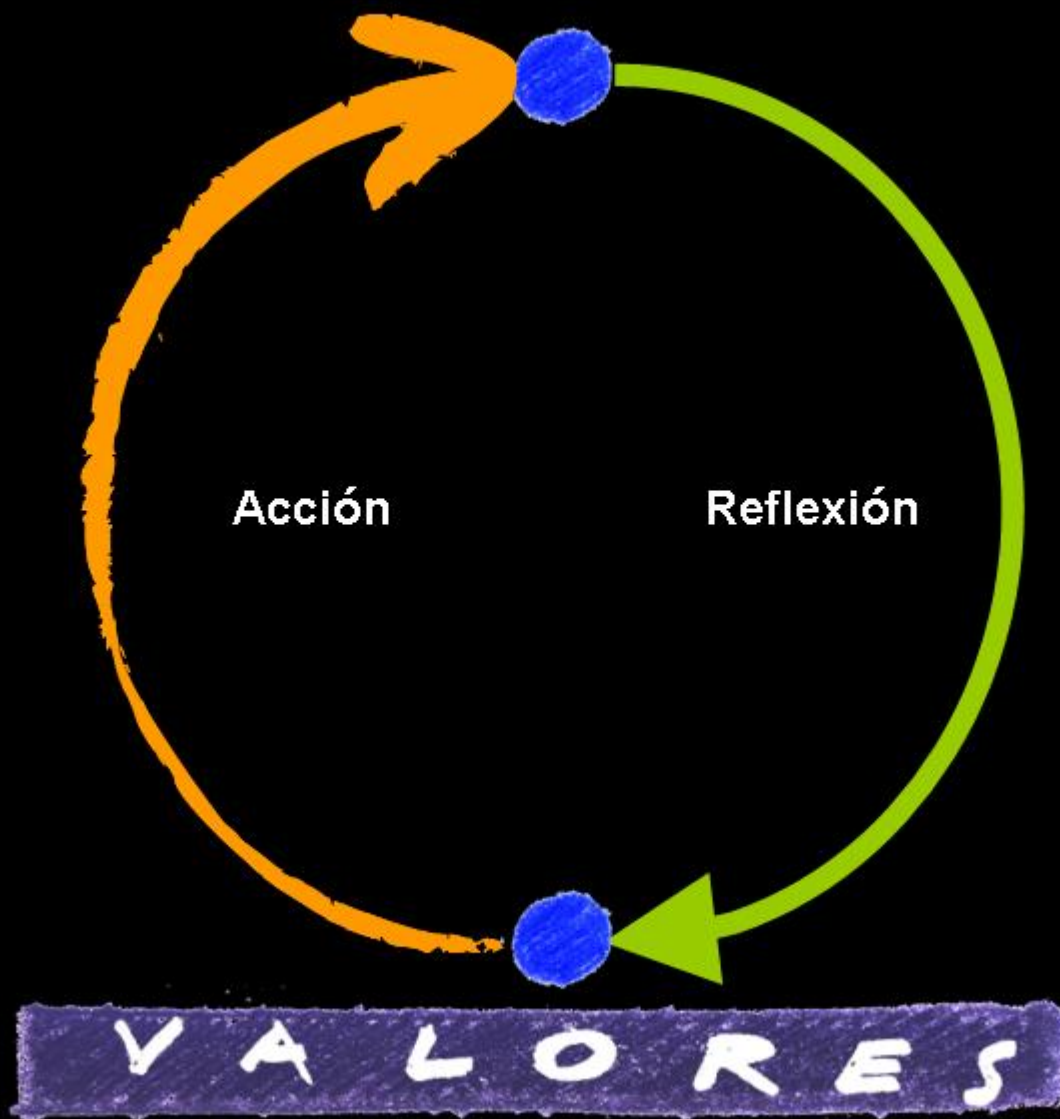
# El círculo de Leonardo

El círculo del tiempo



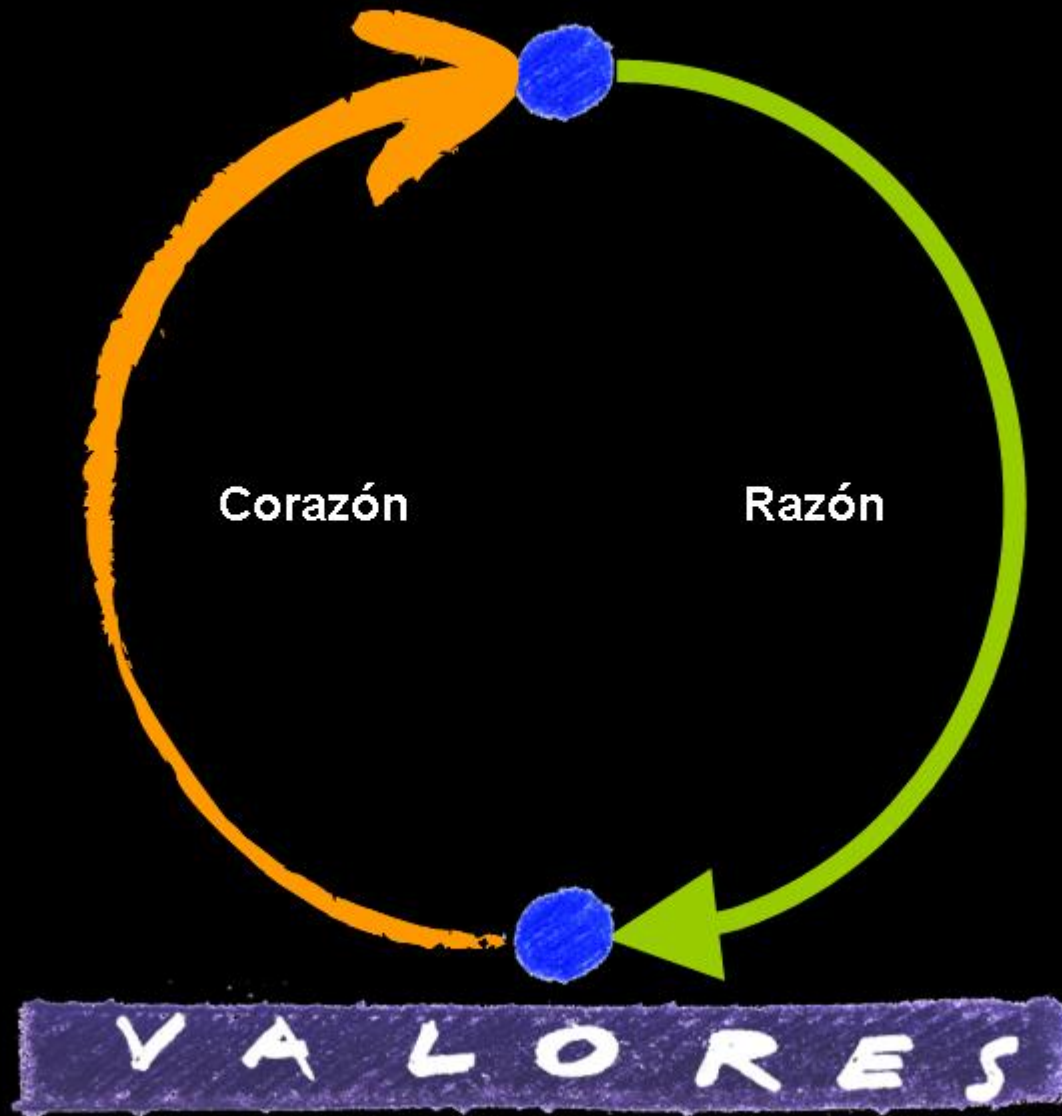
# El círculo de Leonardo

El círculo de la acción



# El círculo de Leonardo

El círculo de las emociones



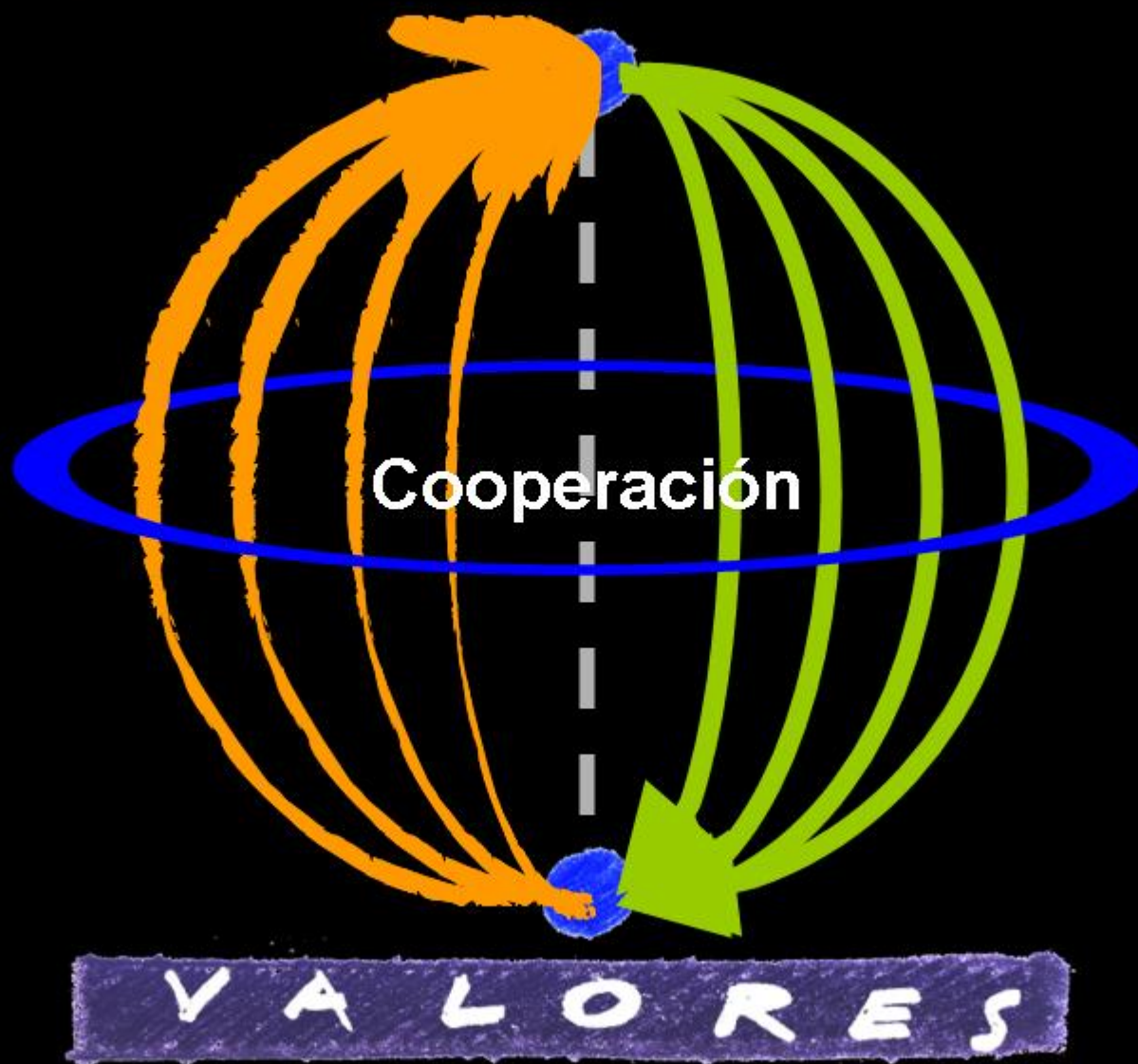
# El círculo de Leonardo

El círculo del emprendedor



# Del círculo de Leonardo a la esfera de la innovación

El crisol del alquimista



# El desafío de la innovación

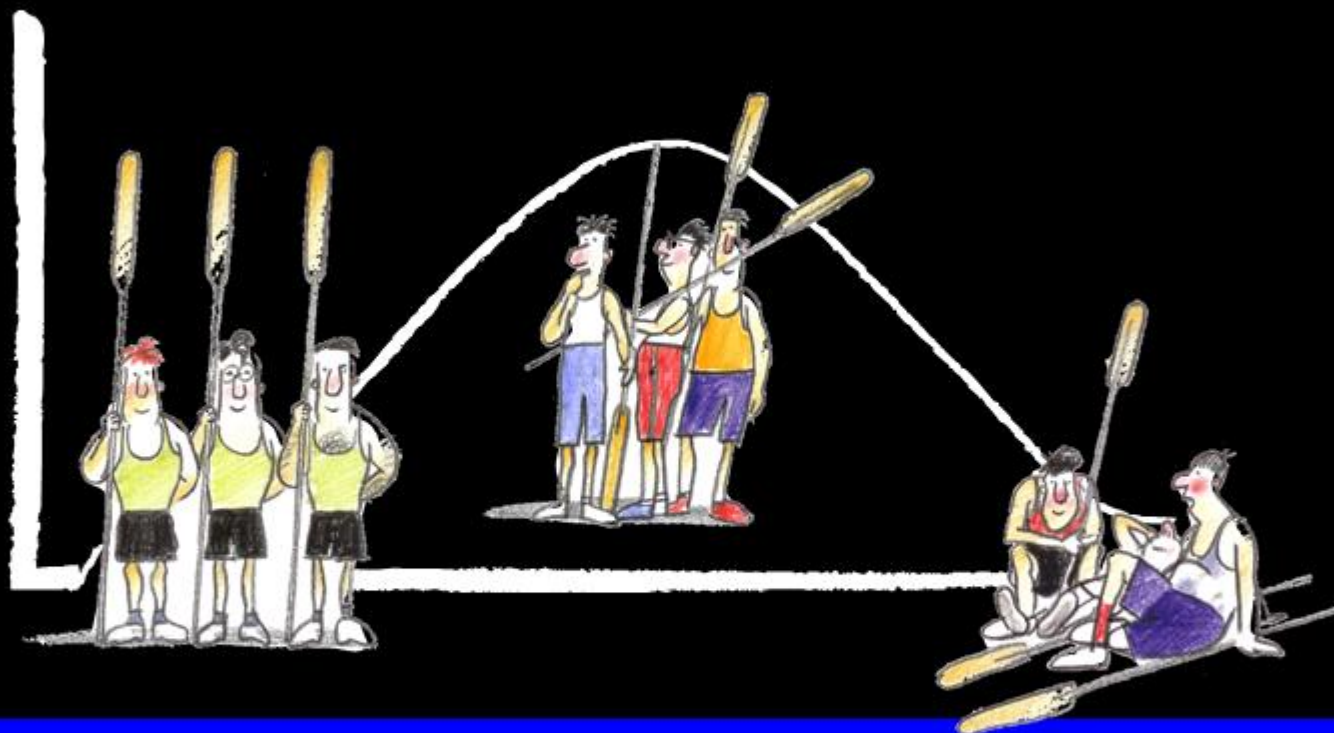
La gran oportunidad

- El universo de los valores marginales
- La gestión de las contradicciones
- El liderazgo
- La cooperación



# El desafío de la innovación

El reto de movilizar a los mejores

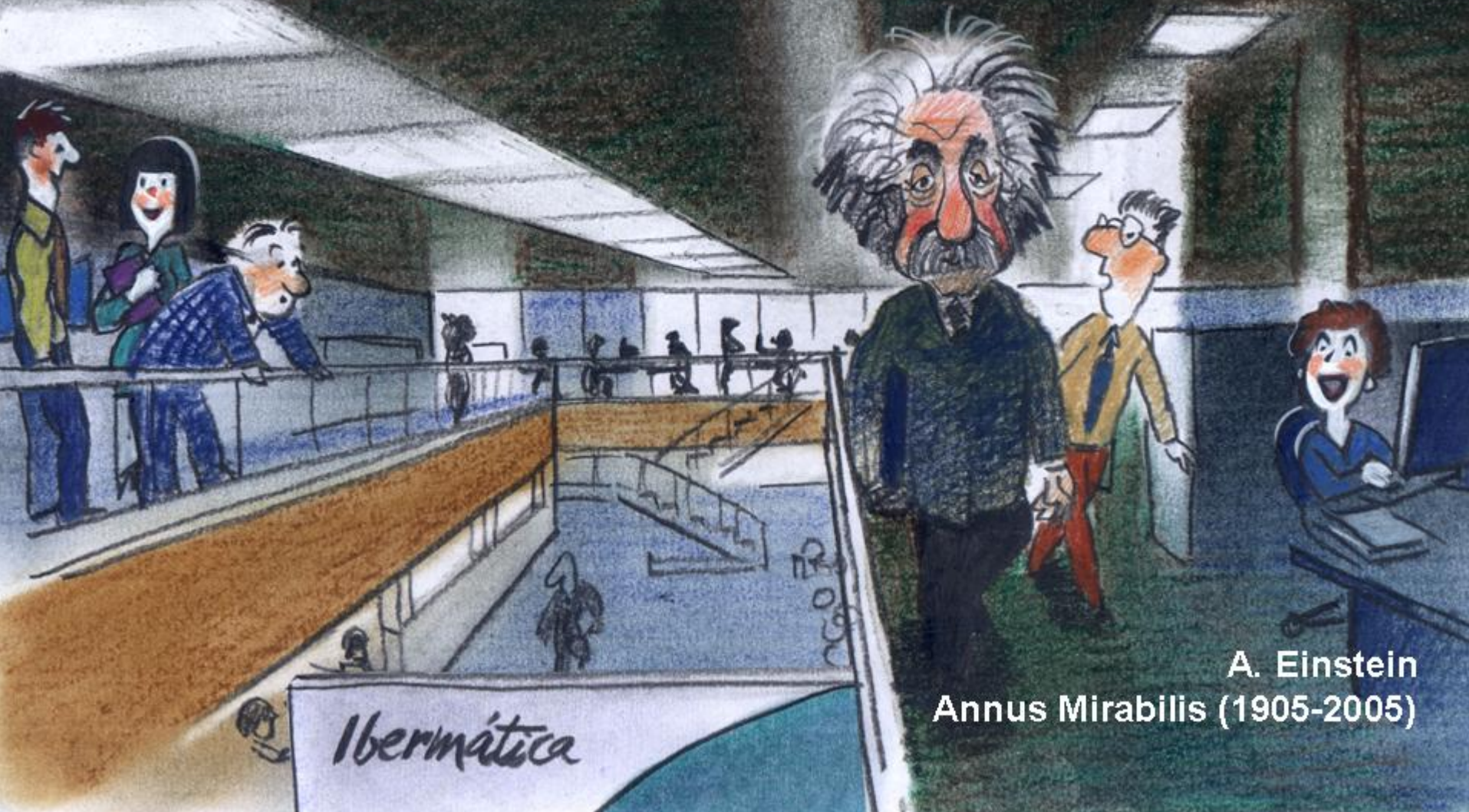


**“Gran parte de las dificultades que atraviesa el mundo se deben a que los ignorantes están completamente seguros y los inteligentes llenos de dudas”.** (Bertrand Russell)

*De la Sociedad de la Información  
a la Sociedad de la Innovación*

---

## **El desafío de la Innovación**



A. Einstein  
Annus Mirabilis (1905-2005)

Tecnología  
+  
Conocimiento  
+  
Cooperación  
=  
Innovación

El reto de la Sociedad de la Innovación



Ibermática  
Tecnología y Conocimiento

# El reto de la Sociedad de la Innovación

## Berrikuntzaren gizartearen erronka

Donostia  
24 de noviembre de 2005  
2005eko azaroaren 24a.