



José Luis Larrea
Presidente de Ibermática

“El desafío de la innovación”

El gran reto que como sociedad tenemos planteado en este momento es, en opinión de José Luis Larrea, el paso de la Sociedad de la Información a la Sociedad de la Innovación. “En el actual contexto de la competencia, las organizaciones empresariales deben asimilar los valores de la anticipación y la flexibilidad y comprometerse con la innovación”, opina el presidente de Ibermática.

Para José Luis Larrea, “el verdadero sentido de la innovación es que sea competitiva, sin que por ello sea insolidaria; ha de seguir también el camino de la excelencia y la calidad profundizando en el mismo y debe entender la diversidad como un espacio de enriquecimiento. La innovación está presente en todos los ámbitos de la actividad empresarial pero sobre todo en el campo de los servicios y tiene la capacidad de destacar el valor de la persona”.

El Modelo de Innovación Competitiva de Ibermática descansa en primer lugar en los valores y se desarrolla a partir de la tecnología, el conocimiento y la cooperación. “El círculo virtuoso de la innovación” genera innovación a través de su relación con el entorno y para ello –explicó Larrea- es necesario generar confianza y hacer que los proyectos sean compartidos, desarrollar respuestas rápidas y creativas, tener capacidad para implementar dichas respuestas, capacidad para interiorizar, repartir y repetir el éxito y capacidad para transmitir el éxito al exterior. Todo ello, con un elemento de liderazgo que imprima al modelo la velocidad y la dirección necesarias para innovar de manera más competitiva. Como agente central de la innovación está la persona y a partir de la persona, las administraciones, las empresas, subrayando el papel determinante que debe desempeñar el ámbito educativo.

“La innovación –según José Luis Larrea- nos lleva al reto de equilibrar dos elementos básicos, creatividad y modelización, que conforman un círculo que denominamos ‘Círculo de Leonardo’, ya que Leonardo Da Vinci desarrolló durante su vida estas dos etapas del círculo de la innovación. La creatividad por sí sola no es suficiente ya que es necesario proyectar la experiencia en modelos de referencia que sean reconocibles. Así le damos un sentido práctico a la creatividad”.

El presidente de Ibermática alertó de la amenaza que suponen para la innovación “quienes no son capaces de cerrar el círculo y recorren sólo una parte del camino: son los burócratas y los iluminados”.

Larrea situó el desafío de la innovación “en el universo de los valores marginales, todo un mundo de potencialidades que no se debe despreciar y donde hay que gestionar todas las contradicciones que surgen en cualquier proyecto. Para vencer todas las dificultades –añadió- es preciso movilizar y escuchar a los mejores”.

