

La Dimensión Social de Ibermática

Desde hace más de 38 años, Ibermática impulsa un proyecto empresarial comprometido con el desarrollo social, la innovación y la competitividad.

Ibermática tiene una especial preocupación por su Dimensión Social, que es la manera de reflejar nuestro compromiso con el entorno.

Desde el desarrollo diario de nuestra actividad, sobre la base de unos valores fuertemente arraigados en la Organización, impulsamos nuestra Dimensión Social creando empleo, fomentando la innovación y la competitividad, propiciando la creación y difusión del conocimiento, buscando las mejores aplicaciones de la tecnología, preocupándonos por el cuidado del medio ambiente... Todo ello, desde una concepción de Ibermática como un proyecto abierto y compartido.

Este compromiso con la sociedad nos lleva a desarrollar soluciones tecnológicas que contribuyen a la competitividad de empresas, administraciones e instituciones, sin perder de vista que la tecnología debe estar siempre al servicio de las personas. Queremos ser el aliado por excelencia de nuestros clientes. Nuestro objetivo es liderar la transformación de la Sociedad de la Información en la Sociedad de la Innovación, ya que ésta es la única garantía de seguir impulsando una sociedad sostenible y competitiva.

Para ello, establecemos una red de alianzas y relaciones, basada en la cooperación con los principales agentes de innovación en nuestro entorno.



La Misión de Ibermática

La Misión de Ibermática es ser un grupo empresarial líder en la aportación de soluciones innovadoras a sus clientes, garantizándoles el éxito en su evolución.

El éxito de nuestros clientes es la medida de nuestro propio éxito. Para ello, establecemos nuestro posicionamiento estratégico sobre la base de unos principios corporativos que sitúan a la persona en el centro de todo nuestro universo para alcanzar el objetivo final de crear valor.

Compromiso con los profesionales

La persona está en el centro de nuestro proyecto empresarial porque es la principal fuente de aportación de valor y el pilar fundamental de nuestra actividad, que se basa en el conocimiento y, en consecuencia, en las personas. No existe escenario posible de creación de valor sin la contribución de nuestros profesionales.

Sólo avanzaremos en la consecución de nuestra misión si somos una Organización competente y competitiva. Por ello, hacemos especial énfasis en el desarrollo, integración y motivación de los profesionales, configurando un equipo competente, con un proyecto compartido y un compromiso firme con su desarrollo personal y profesional, lo que se traduce en un incremento del empleo y en un dinamismo de la organización de primer orden.

Ibermática ha puesto en práctica iniciativas de desarrollo profesional que dan respuesta a las inquietudes de los profesionales que quieren crecer y evolucionar junto a nuestra Compañía.

- Políticas de conciliación
- Políticas de igualdad
- Evaluación del desempeño
- Planes de formación
- Gestión del Conocimiento
- Integración de la diversidad



Ibermática Social es nuestra iniciativa más ambiciosa orientada a la integración social de las personas

discapacitadas, a partir de su incorporación al mercado laboral. La misión de este Centro Especial de Empleo es la integración del colectivo con discapacidad en el mundo laboral, ofreciendo a los clientes un servicio de alto valor añadido.

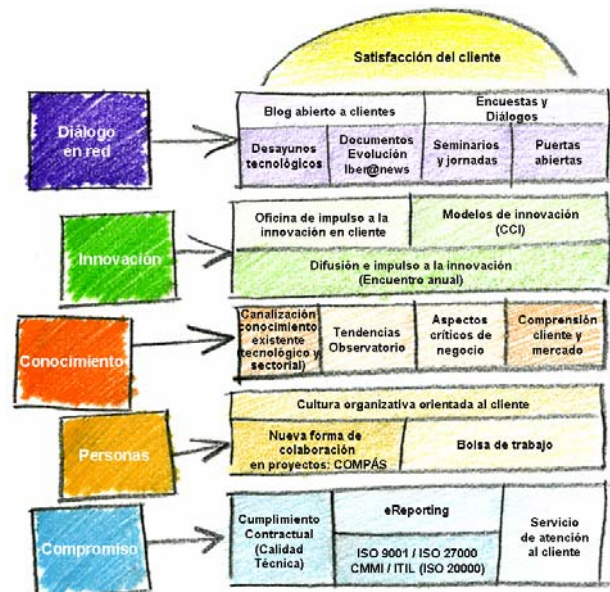
Nuestras alianzas con agentes de innovación



Compromiso con las necesidades y expectativas de los clientes

En la configuración de nuestros principios corporativos un elemento fundamental son los clientes, ya que sin ellos nuestro proyecto empresarial no tendría sentido. Pero, además, entendemos que la corriente innovadora debe provenir del mercado. Por ello, desde Ibermática nos identificamos con las necesidades y expectativas de los clientes y los mercados. Estamos comprometidos con su evolución competitiva.

Para Ibermática, la satisfacción de nuestros clientes ha constituido desde los inicios de nuestra actividad una preocupación y ocupación principal. La proximidad con nuestros clientes y el nivel de compromiso adquirido, haciendo nuestros sus problemas y desafíos, nos han hecho valorar de manera especial su grado de satisfacción con nuestros servicios.



El objetivo buscado va más allá de cumplir lo estipulado. Pretendemos responder a las expectativas generadas en el proceso de definición del proyecto/servicio, superarlas en la medida de lo posible y, siempre que seamos capaces, sorprender gratamente a nuestros clientes con nuevas posibilidades o prestaciones que supongan valor para ellos.

Atendiendo a este compromiso, hemos definido cinco líneas principales de aportación de valor para los clientes:

- Compromiso
- Personas
- Conocimiento
- Innovación
- Diálogo y trabajo en red



Compromiso con la innovación

La innovación constituye el pilar fundamental sobre el que asentamos nuestra estrategia de diferenciación que, basándose en la calidad y la eficiencia, busca, además, generar espacios de cambio y proyectarlos en el mercado a través de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Por ello, desde la responsabilidad de ser un agente social de innovación nos fijamos un doble objetivo:

- Divulgar el valor de la innovación como el principal eje de competitividad.
- Generar una red de cooperación con todos los agentes que forman parte del sistema de innovación.

Creemos en la innovación como medio de diferenciación y garantía de éxito a largo plazo, así como en las actitudes y aptitudes emprendedoras de nuestros profesionales para impulsar un proceso de innovación sostenible, competitiva y solidaria. En este ámbito, Ibermática ha puesto en marcha numerosas iniciativas porque...

...Nuestro compromiso con la innovación no tiene límites.



- Instituto Ibermática de Innovación
- Ateneo XXI
- Ibermática Emprende
- Elcano XXI
- Compromiso con los agentes de innovación:
 - Sistema universitario
 - Sistema educativo
 - Centros tecnológicos
 - Redes de centros de innovación
 - Administraciones públicas
 - Organismos culturales
 - Asociaciones empresariales

Compromiso con la calidad

Nuestro compromiso con la calidad y la eficiencia nos impulsa a la búsqueda permanente de la excelencia, lo que lleva a incorporar la calidad y la reducción de costes en todos los procesos, con el fin de ser más competitivos. El sistema de gestión de la calidad compromete a la dirección, profesionales y aliados de la Organización en el cumplimiento de los siguientes principios generales de calidad:

- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, porque de su éxito depende nuestro propio desarrollo.
- Potenciar la mejora continua de los procesos, productos y servicios de la Organización para responder, con agilidad y flexibilidad, a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Compromiso con el medio ambiente

La actividad que desarrolla Ibermática se caracteriza por su bajo impacto medioambiental. Este aspecto es una de nuestras preocupaciones fundamentales a la hora de organizar y diseñar nuestros procesos. En ese contexto surgen las tecnologías verdes, los centros de proceso de datos ecológicos, “green computing”, servicios de outsourcing, virtualización, iniciativas de car sharing, flota de vehículos híbridos, telerreuniones (webex y webinars), etc. que representan una importante contribución al ahorro y la eficiencia energética.



Asimismo, Ibermática colabora con el proyecto Glackma, que estudia las consecuencias del calentamiento global del planeta. Este proyecto combina la investigación científica con la divulgación a la sociedad de los resultados obtenidos en los dos casquetes polares y su relación con el calentamiento global del planeta.

Compromiso con el crecimiento y la creación de valor

Ibermática, como proyecto abierto, tiene la necesidad imperiosa de crecer, acompañando a sus clientes en los nuevos mercados geográficos y explorando nuevas oportunidades de desarrollar proyectos con nuevos clientes. Por ello, entendemos el crecimiento como una condición necesaria para posicionar nuestro potencial empresarial en un entorno en constante cambio en el que necesitamos tener una visibilidad creciente de nuestro papel en el mercado, incrementando nuestra capacidad de prescripción y posibilitando el fortalecimiento del proyecto empresarial.

Desde la óptica de la dimensión social, entendemos que Ibermática es un proyecto que crea valor para todos los agentes que forman parte del mismo: profesionales, directivos, accionistas, clientes y agentes sociales.

El diálogo con todos ellos constituye uno de los pilares básicos del compromiso social de Ibermática. Por ello, Ibermática día a día se compromete a crear valor para toda la sociedad, además de para los accionistas, consiguiendo que el proyecto se perciba como un elemento de dinámico en el ámbito económico y social, buscando la permanente colaboración con las instituciones públicas y apostando fuertemente por la innovación.

En Ibermática, todos somos responsables de que nuestro proyecto empresarial sea un agente social activo en la mejora y en el progreso de nuestra sociedad, impulsando una cultura innovadora.

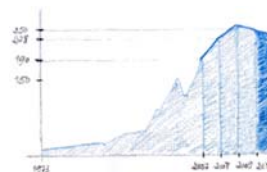
Garantía Ibermática

Ibermática es una de las principales compañías de servicios en Tecnologías de la Información (TIC) del mercado español. Creada en 1973, su actividad se centra en las siguientes áreas: Consultoría TIC, equipamientos e infraestructuras, integración de sistemas de información, outsourcing e implantación de soluciones integradas de gestión empresarial.

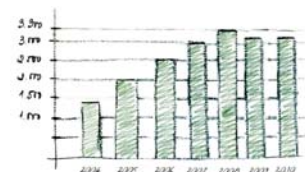
Asimismo, está presente en los principales sectores de actividad, donde ofrece soluciones sectoriales específicas.

Tras 38 años de actividad en el sector de las TIC, Ibermática se ha consolidado como una de las primeras empresas de servicios de TI de capital español. Actualmente agrupa a más de 3.180 profesionales y representa un volumen de negocio de 239 millones de euros.

Facturación



Plantilla



Centros operativos

