

Trazabilidad

La gestión de la trazabilidad en el ámbito agroalimentario



Todos tenemos derecho a consumir alimentos de buena calidad, nutritivos y seguros. A la hora de comprar, el consumidor actual comienza a tener en cuenta algo más que la relación calidad-precio del artículo. También le interesa saber cómo ha sido producido, qué pasos ha seguido hasta llegar al lineal del supermercado, qué otros componentes han participado en las diferentes etapas de la vida del producto. En definitiva, desea tener acceso a la historia del producto.

La gestión de la trazabilidad en el ámbito agroalimentario

En el Libro Blanco de Seguridad Alimentaria, presentado por la Comisión de las Comunidades Europeas, queda constancia del compromiso de la UE por alcanzar un nivel de seguridad alimentaria acorde con las exigencias del consumidor europeo. Esta responsabilidad pretende reflejar en la legislación la incidencia sobre la calidad y la seguridad de los alimentos y, además, incide en mejorar las vías de comunicación y los contenidos para poder ofrecer al consumidor “calidad en la información” que acompaña a cada producto agroalimentario.

Se trata, por tanto, de un momento idóneo para dar respuesta a estas exigencias adaptando tecnología y, a las organizaciones involucradas en la producción, transformación y distribución de productos agroalimentarios, puesto que la ley exigirá, en el corto plazo, sistemas de trazabilidad (a partir de enero de 2005) y el mercado demanda garantía de calidad en los productos y que éstos sean saludables y seguros. Algunos dicen que “ha llegado la hora de la trazabilidad”; otros llevamos ya un tiempo trabajando en torno a este concepto.

El Grupo Ibermática ofrece soluciones especializadas en la gestión integral de la trazabilidad en el ámbito de la Agricultura, la Ganadería, la Pesca y la Alimentación. Durante los últimos cinco años se ha estado trabajando en la investigación, el desarrollo y la innovación de este tipo de plataformas (participando en proyectos europeos, así como en diferentes iniciativas de carácter nacional, autonómico y local). Se ha creado un equipo multidisciplinar, con perfiles especializados en el ámbito agroalimentario y en el desarrollo de software de trazabilidad. Existen importantes referencias en diferentes sectores: frutas y hortalizas, productos cárnicos, productos de la pesca, vino, organismos genéticamente modificados, entre otros.



Descripción del sistema

Los pilares fundamentales sobre los que debe descansar un adecuado sistema de trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro son: la identificación, el registro y la transmisión de los datos.

En los últimos años, se ha encontrado en Internet el canal más económico, flexible y adecuado para gestionar la trazabilidad integral de estos productos. La utilización de lenguajes de programación, como el XML, también contribuye a la definición de ficheros de intercambio ágiles para transmitir los datos. Asimismo, la identificación por radiofrecuencia (RFID) y la compatibilidad con los dispositivos portátiles que realizan la captura de datos en campo es fundamental para la efectividad del sistema.

Una fase fundamental en el desarrollo de este tipo de soluciones es la correspondiente al análisis, puesto que ofrecer un sistema de trazabilidad efectivo, implica conocer previamente los procesos que lleva a cabo la organización que demanda el sistema. Además de conocer los procesos, es necesario conocer los peligros y puntos de control críticos, donde se puede producir una pérdida de la trazabilidad.



Asimismo, conviene tener en cuenta la coordinación entre el sistema de trazabilidad y las herramientas de marketing, seguridad y control de calidad que disponga la organización. El sistema debe ser definido de tal manera que preserve la veracidad de los datos, que aporte confianza a los usuarios del sistema y que permita una administración en función de los diferentes perfiles de usuario que la organización demande. Para ello, el sistema de codificación es crítico y la utilización de un estándar de codificación internacional como EAN es aconsejable.

Uno de los principales inconvenientes a los que se enfrentan los operadores de la cadena alimentaria (especialmente en las primeras fases: producción y transformación) es el trabajo en el campo o en el mar, ya que esta actividad principal les mantiene alejados de las oficinas donde podrían realizar el seguimiento pertinente del producto a través de aplicaciones informáticas.

Para satisfacer las necesidades de los operadores que se encuentran “desplazados” de las centrales donde se gestiona la información, se utilizan los Sistemas de Información Móvil. La adopción de aplicaciones de movilidad en el sector agroalimentario resulta ineludible para aquellas empresas que pretenden destacar en términos de competitividad.

Por ello, gracias a las sinergias establecidas entre diferentes unidades (Trazabilidad, Movilidad y Gis...), Ibermática ofrece el soporte necesario para la gestión y el control de la información generada en los procesos de producción, elaboración, transformación y distribución de los productos agroalimentarios, utilizando para ello una diversa gama de dispositivos móviles que facilitan, en gran medida, la toma de datos en campo y su envío a las centrales.

Ventajas

Un sistema de trazabilidad bien diseñado y correctamente utilizado conduce a una mayor transparencia, ya que las empresas que lo utilizan disponen de un nuevo canal para informar acerca de la composición y el origen de sus productos y logran encontrar la causa de cualquier problema que pueda atentar contra la inocuidad de los alimentos, permitiendo una respuesta rápida y eficaz que reduzca la pérdida de confianza en el consumidor originados por una alerta alimentaria,

Por otro lado, productores, transformadores y distribuidores aprovechan las nuevas oportunidades de negocio y mejoran su posición competitiva, ya que disponen de una herramienta que les permite mejorar la gestión de stock y el control de almacenes.

Los consumidores, por su parte, disponen de una nueva fuente de información que les permite estar debidamente informados y aumentar su confianza en los alimentos que consumen (confianza, en parte, debilitada por las recientes crisis alimentarias), mejorando así su calidad de vida.



Conclusiones

Las empresas deben ser conscientes de que utilizar este tipo de sistemas supone un esfuerzo y un cambio de mentalidad. Los sistemas de trazabilidad, junto con el resto de herramientas para preservar la seguridad alimentaria, ya no son tan sólo elementos de diferenciación que permiten ofrecer un producto más competitivo en el mercado, sino que no utilizarlos o no disponer de ellos puede ser un elemento de exclusión del mercado.

Las administraciones públicas desempeñan un rol determinante en el escenario de la trazabilidad: apoyar, fomentar, difundir y sufragar las iniciativas que en este sentido plantea el sector.

La actividad de organizaciones especializadas en el desarrollo de tecnologías de la información para el sector agroalimentario es una condición necesaria para que éste ocupe la posición que merece según su peso en el PIB de la UE. En una sociedad innovadora hace falta no sólo que las personas y las empresas sean usuarias de tecnologías de la información, sino así mismo ser capaces de generar tecnología.

Garantía Ibermática

Ibermática es una de las principales compañías de servicios en Tecnologías de la Información (TIC) del mercado español. Creada en 1973, su actividad se centra en las siguientes áreas: consultoría TIC, equipamientos e infraestructuras, integración de sistemas de información, outsourcing e implantación de soluciones integradas de gestión empresarial. Asimismo, está presente en los principales sectores de actividad: finanzas, seguros, industria, servicios, telecomunicaciones, utilities y administración pública, donde ofrece soluciones sectoriales específicas. Completa su oferta con soluciones tecnológicas como Business Intelligence, ERP/CRM, gestión de procesos (BPM), recursos humanos, movilidad, gestión documental, formación/eLearning, gestión de capital humano (HCM), SOA-Web services, trazabilidad, accesibilidad y seguridad.

Tras más de 35 años de actividad en el sector de las TIC, Ibermática se ha consolidado como una de las primeras empresas de servicios de TI de capital español. Actualmente agrupa a más de 3.300 profesionales y representa, a cierre de ejercicio 2008, un volumen de negocio de 260 millones de euros.

Persona de contacto:

Pedro de la Peña

Responsable Área Trazabilidad
pm.delapena@ibermatica.com
Tel.: 902 413 500
www.ibermatica.com