

Pág. 2

## Ibermática inaugura su nuevo centro de Vallecas

Ibermática ha inaugurado oficialmente su segundo centro operativo en Madrid, en un acto presidido por el presidente de la Comunidad de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón. Esta sede cuenta con un Centro de Proceso de Datos desde el que Ibermática ofrece servicios de externalización a diversas empresas y organizaciones como la ONCE.

Págs. 4-5

## Las TIC, motor de cambio de la Administración



Bajo el título de "Las Nuevas Tecnologías en la Administración Pública: qué podemos exigir como ciudadanos" se ha celebrado una nueva sesión de los "Desayunos Tecnología y Conocimiento". En este encuentro, profesionales de Ibermática responsables de proyectos en el ámbito de las Administraciones Públicas, compartieron sus experiencias y opiniones en torno a este asunto.

Pág. 12

## Adquisición del área de CAD/CAM de Goitek System

Tras esta adquisición, el área de CAD / CAM de Goitek System pasa a denominarse Goitek Manufacturing y se integra en el Grupo Ibermática. Esta nueva empresa se incorpora a la unidad de Ingeniería de Ibermática y cubrirá el segmento de soluciones de fabricación avanzada. Sus objetivos son trasladar al mercado un alto nivel de excelencia en las soluciones aportadas, así como ofrecer una especialización en los procesos de fabricación (manufacturing).

Págs. 7-10

## Consolidamos para seguir creciendo

Tras varios años de fuerte crecimiento, Ibermática afronta el ejercicio 2002 como un año para la consolidación de todas las actividades y recursos que se han incorporado al Grupo en los últimos tiempos.



Pág. 6

## La administración vasca de Justicia renueva sus sistemas de información

El Departamento de Justicia del Gobierno Vasco ha adjudicado a la alianza integrada por las empresas Ibermática y Seintex el proyecto para renovar sus sistemas de información, que se materializará mediante el desarrollo y la implantación de la aplicación "Entorno Judicial Avanzado para la Gestión Informática de Expedientes Judiciales". Este contrato tiene como fin la mejora tecnológica y funcional de las actuales aplicaciones informáticas de la Administración de Justicia de Euskadi.

Pág. 11

## Alianza Ibermática-ESI para fabricar software

Ibermática y European Software Institute (ESI) han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo y comercialización mundial, de la *Reuse Based Software Factory (RBSF)*, un sistema destinado a la fabricación de software por medio de componentes, que permite aplicar a la producción de software los mismos conceptos empleados con éxito desde hace tiempo por las empresas industriales.

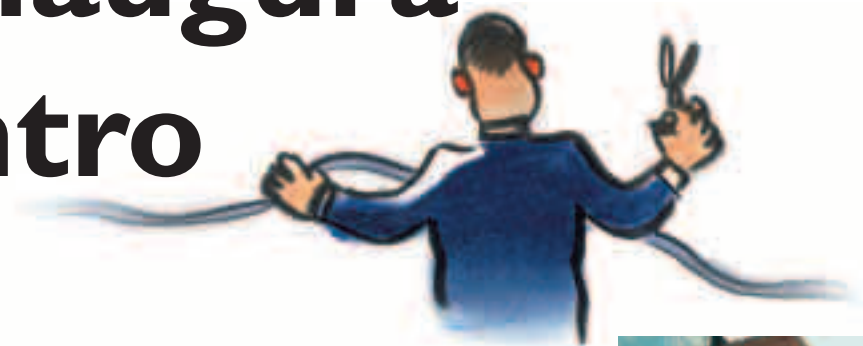
Págs. 14-15

## La innovación, un valor en alza

La innovación, su capacidad para promover la competitividad de las empresas y alcanzar logros para el entorno en el que se desarrolla fueron algunas de las cuestiones que se abordaron en la mesa redonda sobre "Tecnología, innovación y competitividad" que se celebró el pasado 7 de mayo organizada por Ibermática en San Sebastián. En la jornada se habló de la conveniencia de construir un modelo personalizado de innovación para cada empresa.

En un acto presidido por el presidente de la Comunidad de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón

# Ibermática inaugura un nuevo centro en Madrid



Ibermática ha inaugurado oficialmente su segundo centro operativo en Madrid, en un acto presidido por el presidente de la Comunidad de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón. Esta sede cuenta con un Centro de Proceso de Datos desde el que Ibermática ofrece servicios de externalización a diversas empresas y organizaciones como la ONCE.



El presidente Ruiz-Gallardón en un momento de su intervención.

**E**l acto de inauguración del segundo centro operativo de Ibermática en Madrid contó con la presencia, entre otros, del presidente de la Comunidad, Alberto Ruiz-Gallardón, quien afirmó que han sido los empresarios vascos y catalanes y las empresas como Ibermática las que han dado a Madrid su desarrollo empresarial. "Nos habéis enseñado a hacer empresa, que en definitiva es hacer sociedad, con lo que hemos logrado romper la tradición burocrática que nos caracterizaba. Ibermática es un ejemplo de ello, al llevar más de 22 años en nuestra Comunidad actuando bajo los parámetros de la excelencia y la calidad", afirmó.

Por su parte, José Luis Larrea, presidente de Ibermática, destacó el objetivo de la Compañía de "construir un proyecto empresarial abierto y compartido gracias a la participación de todos los accionistas y las regiones como la Comunidad de Madrid".

El nuevo centro operativo, ubicado en Vallecas, dispone de un moderno Centro de Proceso de Datos (CPD) que ha pasado a ser gestionado por Ibermática en el año 2001, tras un acuerdo de externalización de servicios alcanzado entre Ibermática y la ONCE. En virtud de este acuerdo, uno de los principales de estas características sellados en los últimos años en el mercado español, Ibermática presta a la ONCE todos los servicios de explotación informática relacionados con los ámbitos de sistemas, servicios sociales, juego y actividad económico-financiera y de gestión.



Centro de Ibermática en Vallecas.

El CPD cuenta con dos potentes ordenadores que suman una potencia cercana a los 1.000 MIP, un término que refleja los millones de instrucciones por segundo que son capaces de procesar, y una capacidad en disco de 6,3 terabytes (miles de millones de bytes).

Desde el Centro de Proceso de Datos de Vallecas se da soporte a la actividad económico-financiera y a los servicios sociales de la ONCE; y también al cupón, la principal fuente de ingresos de la ONCE y la actividad que quizá es más conocida por el gran público.

El centro de Vallecas viene a sumarse a Servimática, el centro de explotación que Ibermática tiene en San Sebastián **[E]**

## Inauguración con sabor tecnológico

**U**n mando a distancia y una placa luminosa sustituyeron al tradicional descubrimiento de placa en la inauguración oficial del nuevo centro operativo de Ibermática en Vallecas. El encargado de pulsar el botón fue Alberto Ruiz-Gallardón, presidente de la Comunidad de Madrid, quien acudió a este acto junto con su consejero de Economía, Luis Blázquez. José Luis Larrea, presidente de Ibermática, acompañó a Alberto Ruiz-Gallardón durante toda la visita, que se inició con el saludo a los principales invitados, entre los que se encontraban miembros del Consejo de Administración, directivos de Ibermática, representantes de la ONCE y de los trabajadores de la Compañía. Tras las presentaciones, la comitiva visitó el edificio e hizo un alto en el camino para que el presidente de la Comunidad de Madrid firmara en el libro de honor de Ibermática, momento en el que el presidente de la Compañía le obsequió con una reproducción de una trainera en agradecimiento a su visita. Un breve acto institucional en el que Alberto Ruiz-Gallardón agradeció a Ibermática su decidida apuesta empresarial por Madrid, y un cocktail pusieron el punto y final a la inauguración.



El presidente regional interesado por las nuevas tecnologías.

## Un nuevo CPD

El Centro de Proceso de Datos da soporte a toda la estructura administrativa de la ONCE. A él están conectados 5.000 usuarios entre los que se encuentran la dirección general, las 45 delegaciones y las 234 agen-



# El grupo italiano Met, nuevo socio de ESCAN

El Grupo Met es el nuevo socio de la alianza ESCAN en Italia junto con Ibermática y la empresa francesa Unilog. Se trata de una compañía con una amplia implantación en aquel país donde cuenta con 13 centros operativos en los que trabajan más de 1.300 profesionales. En 2001 Grupo Met alcanzó una facturación de 130 millones de euros. ESCAN, tras la incorporación de Grupo Met, representa una cifra de negocio superior a los 850 millones de euros, cuenta con cerca de 10.000 profesionales y está presente en nueve países europeos.

La incorporación de Grupo Met permitirá a las empresas que forman ESCAN reforzar su liderazgo en sus respectivos mercados gracias a la posibilidad de ofrecer a sus clientes internacionales una respuesta integrada, coordinada y completa en toda Europa, en competencia con los mayores grupos multinacionales del sector informático. Asimismo, permite completar la oferta de la alianza y configura uno de los principales mercados de Tecnologías de la Información europeos. Por dimensión, competencia y capacidad, el nuevo socio italiano proporciona un importante refuerzo a la alianza y añade nuevos valores a la oferta de servicios que Ibermática, Unilog y, ahora, Grupo Met proporcionan a las



La incorporación de Grupo Met se anunció en una rueda de prensa en Milán.

empresas que trabajan en Europa.

Las tres empresas que forman ESCAN comparten una serie de características comunes que han sido básicas a la hora de sellar la alianza. Todas ellas son empresas tecnológicamente independientes, de capital privado, líderes en sus respectivos mercados, con amplia

oferta dirigida a todos los sectores y con una cultura empresarial similar. Esto constituye un elemento de solidez para la alianza y un punto de partida importante para posibles desarrollos futuros.

El cambio de socio en Italia es consecuencia de la nueva estrategia internacional de la empresa Engineering Ingegneria Informatica, anterior miembro de la Alianza en Italia, que no encajaba en los estatutos de ESCAN.

Con más de veinte años de experiencia, Grupo Met es una de las principales empresas de Tecnologías de la Información de Italia y cuenta con una reconocida experiencia en sectores como la industria, los servicios, las finanzas, los seguros y la Administración Pública. El Grupo Met dispone de una amplia oferta que incluye consultoría, proyectos ERP, "business intelligence", servicios y soluciones para la gestión de recursos humanos, realización de proyectos de desarrollo de software a medida, outsourcing y formación, entre otros. [E]

## ESCAN en cifras (millones EUR)

Compañía	Facturación	Plantilla	Mercados
Ibermática	138	1680	España, Portugal, Latinoamérica
Unilog	600	6600	Francia, Alemania, Gran Bretaña, Austria, Suiza, Luxemburgo
Grupo Met	130	1300	Italia
<b>ESCAN</b>	<b>868</b>	<b>9580</b>	

## “Nuestra esperanza es ser capaces de construir en los próximos meses con los hechos y los resultados una verdadera asociación”



Enrico Morini  
Presidente Grupo MET

Para el Grupo MET entrar a formar parte de ESCAN y convertirse en socio europeo de compañías líderes como Ibermática y Unilog representa un gran logro, un importante punto de llegada y un punto de partida excepcional.

Constituido a finales de los años setenta, el Grupo MET siempre ha logrado crecer año tras año bien en términos económicos (con una facturación de 130 millones de euros somos el primer integrador de sistemas privado en Italia), bien desde el punto de vista de la fiabilidad (muchos de nuestros clientes y socios lo son desde hace más de diez años), teniendo como referencia dos pilares principales: las personas y los socios.

Las personas tal vez representan el aspecto más importante, aquello que nos diferencia sustancialmente

de nuestros competidores. Confianza, trabajo en equipo, competencia, entusiasmo y una gran dedicación son las características que pedimos en el Grupo MET a todo profesional que quiere un puesto de responsabilidad.

Compartir los problemas y proyectos de nuestros clientes nos ha permitido siempre estar cerca de sus necesidades, presentes cuando ha sido necesario, poniendo a su disposición soluciones eficaces para la resolución de sus problemas.

El Grupo MET tiene raíces tradicionales y siempre ha ponderado atentamente las decisiones que han propiciado su evolución y crecimiento. En el año 1992 nos llevó bastante tiempo decidir que el actual sistema SAP R/2 podría ser una referencia en el mercado y que era necesario invertir recursos y personal para adquirir experiencia. Todos creímos firmemente en esta elección y en la actualidad éste es uno de los pilares de nuestro desarrollo, ya que nos hemos convertido en uno de los principales socios SAP en Italia y contamos con más de 100 implantaciones llevadas a cabo con éxito.

Otras decisiones que hemos tomado en estos años han sido las referentes al e-business, el CRM, la expansión territorial, el nuevo modelo organizativo del grupo

y el ingreso en la alianza ESCAN. Todas ellas son elecciones muy ponderadas que representan para nosotros retos importantes así como parte de nuestro plan estratégico.

En este sentido, ESCAN es para nosotros un punto de partida. A partir de hoy nuestra presencia en el mercado italiano se refuerza con la capacidad de poder garantizar una respuesta europea a los problemas de nuestros clientes. A partir de hoy nuestra capacidad de consultoría y competencia tecnológica se refuerza por la puesta en común de las experiencias con nuestros socios europeos.

Es cierto que las alianzas se establecen por las compañías pero que cobran vida a través de la convicción y la determinación de las personas. Por ello, nuestra esperanza es ser capaces de construir en los próximos meses con los hechos y los resultados una verdadera asociación, que sea realmente beneficiosa para todos nosotros a través de la creación de valores para nuestros clientes que reforzarán en un futuro nuestra posición de liderazgo en el mercado. Con este espíritu nos ponemos a trabajar juntos, con la esperanza de poder contar una nueva historia de éxito dentro de un año.

# Las TIC, motor de la Administr

Bajo el título de "Las Nuevas Tecnologías en la Administración Pública: qué podemos exigir como ciudadanos" se ha celebrado una nueva sesión de los "Desayunos Tecnología y Conocimiento". Un encuentro en el que se ha abordado el papel que pueden jugar las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones en la modernización de la Administración Pública. Se trata, en suma, de

que la tecnología facilite y agilice la inevitable relación entre Administración y ciudadanos ofreciendo más y mejores servicios. Un camino que ya han iniciado todas las Administraciones y en el que subyace un cambio cultural que abandona la concepción del ciudadano como mero administrado para pasar a entenderlo como un cliente que exige un trato eficaz.



**Juan José Goñi**  
Director de Proyectos  
Estratégicos de Ibermática.

*"Indicadores como el número de usuarios de Internet no son determinantes"*

El director de Proyectos Estratégicos de Ibermática considera que hay que distinguir tres niveles de actuación de la Administración Pública en relación a las Tecnologías de la Información. En su opinión, la Administración juega un papel como generador de infraestructuras, ofrece servicios telemáticos al ciudadano y tiene una importante labor que realizar como promotora de las Tecnologías de la Información. Juan José Goñi considera que la Administración tiene que asumir no tanto una labor de promoción del uso de las Tecnologías de la Información, sino una labor de formación y capacitación en esas tecnologías que facilite la aparición de usuarios exigentes y formados que, a su vez, empujen a la Administración a ofrecer servicios de calidad. "El uso de Internet en cuestiones relacionadas con el ocio se va a imponer con o sin la promoción de la Administración Pública, señaló Juan José Goñi, por eso considero que indicadores como el número de usuarios de Internet no son determinantes. Lo verdaderamente importante a la hora de delimitar la penetración de las Tecnologías de la Información son los indicadores de gasto per cápita y el peso de esas tecnologías en el Producto Interior Bruto de cada país". En este sentido, señaló que en España el gasto per cápita es de 200 dólares, frente a los 1.100 de Suecia o los 600 de media europea. El gasto en Tecnologías de la Información en relación con el P.I.B. es de un 2% en España frente al 4,5% en Suecia. Asimismo, Goñi alertó sobre las consecuencias negativas de considerar los desarrollos de Tecnologías de la Información como consumo. "El desarrollo de tecnologías como la de los materiales o la biotecnología, por poner dos ejemplos, se basa en procesos de I+D que cuentan con financiación pública y privada, afirmó Juan José Goñi. Sin embargo, con las Tecnologías de la Información no ocurre lo mismo. Cuando un profesional desarrolla un nuevo programa está realizando la misma tarea que otro que está diseñando un nuevo prototipo para la industria. Sin embargo, el primero tiene consideración de consumo y el segundo de I+D. Mientras no se supere este punto de vista será difícil conseguir una sólida modernización ya sea de la Administración o de las empresas".



**José Miguel Iparragirre**  
Gerente de Outsourcing  
de Ibermática.

*"La incorporación de las TIC no es homogénea en las diversas Administraciones"*

José Miguel Iparragirre, gerente de Outsourcing de Ibermática considera que la Administración enfrenta la incorporación de las Tecnologías de la Información con un handicap respecto a la empresa privada ya que desde el punto de vista organizativo se tiene que ajustar a un marco normativo estricto. Además, afirma que la situación de incorporación de las TIC no es homogénea en las diversas Administraciones. Sin embargo, considera que se puede afirmar desde un punto de vista general que el grado de sensibilización de las Administraciones respecto a los servicios que deben proporcionar a los ciudadanos es cada vez mayor tal y como demuestran los diversos planes que se han puesto en marcha desde la Administración como el Plan Info XXI y los planes de las diversas Administraciones autonómicas para fomentar el uso de las Tecnologías de la Información. "Creo, afirma José Miguel Iparragirre, que en materia de aplicación de las TIC, Administración y ciudadanos estamos recorriendo un camino paralelo y que ambos lo estamos haciendo con un cierto retraso. Por ello, creo que habría que actuar en dos frentes. Por una parte, es necesario simplificar los procedimientos administrativos, de lo contrario cualquier proceso de modernización se encontrará con serios obstáculos. Por otra parte, hay que fomentar la cultura tecnológica en la sociedad". En opinión de José Miguel Iparragirre, la Administración tiene que promover el uso de las TIC, pero no puede cargar con todo el peso, tiene que incidir en los servicios, que es el ámbito que requiere de imaginación y compromiso frente a las infraestructuras, que tan sólo requieren contar con la dotación presupuestaria necesaria. No obstante, José Miguel Iparragirre considera que el esfuerzo presupuestario que está realizando la Administración es todavía insuficiente.



**Juan Ozcariz**  
Director unidad de Oferta de  
Ibermática

*"Las empresas de servicios juegan un papel transversal, trasladando experiencias exitosas de un sector a otro y de una Administración a otra"*

El reto de la Administración, en opinión del director de la unidad de Oferta de Ibermática, es ejercer una acción tractora en el uso de las Tecnologías de la Información, ser capaz de tomar la iniciativa y adelantarse a las necesidades de los ciudadanos en su inevitable relación con la Administración. Desde este punto de vista considera importante alcanzar una mayor sencillez en el uso de las Tecnologías para crear más usuarios y a partir de ahí introducir servicios más elaborados y sofisticados. "En este escenario, comenta Juan Ozcariz, las empresas de servicios tenemos mucho que aportar. Podemos jugar un papel transversal, trasladando experiencias exitosas de un sector a otro y de una Administración a otra. Respecto a la posibilidad de adoptar como ejemplo las políticas puestas en marcha por determinados países, Juan Ozcariz considera que más que fijarse en otros países lo adecuado es integrar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la sociedad, y hacerlo desde la propia idiosincrasia de cada país. En referencia a los servicios que actualmente está demandando la Administración, Juan Ozcariz considera que el ciudadano, cada vez más exigente y acostumbrado a ser tratado como cliente, es el elemento tractor de todos los proyectos y que se está haciendo hincapié a la hora de desarrollar una ventanilla única de todas las Administraciones.

# de cambio ación



**Santiago del Pino**  
Gerente Consultoría  
de Ibermática

*"El cambio radical se producirá cuando la tecnología se simplifique"*

Considera Santiago del Pino que a la hora de afrontar la relación Administración-ciudadanos lo primero que hay que hacer es preguntarse para qué sirven las Tecnologías de la Información. En su opinión, la respuesta es sencilla: para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. "Para ello, afirma Santiago del Pino, es importante que la Administración promueva infraestructuras, pero lo realmente importante es que promueva servicios para la sociedad, el ámbito empresarial/laboral y servicios propios". En cuanto a los países de referencia en incorporación de Tecnologías de la Información, Santiago del Pino hizo alusión a un estudio que pone en relación lo diferentes servicios y su interactividad. Desde este punto de vista los países más desarrollados serían Singapur, Canadá y Estados Unidos, entre otros; seguidos de Holanda, Australia, Reino Unido y Finlandia. España se encontraría en un tercer grupo junto a Francia, Alemania y Portugal. Santiago del Pino defiende la opinión de que los ciudadanos están más concienciados que la propia Administración en la incorporación de las TIC. En este sentido apunta que se están creando asociaciones sin ánimo de lucro cuyo interés es fomentar el uso e incorporación de las Tecnologías de la Información. En opinión de Santiago del Pino: "El cambio radical se producirá cuando la tecnología se simplifique. Creo que los servicios son razonablemente simples. Lo que tiene que ser más simple es el medio de acceso, lo que no implica perder potencialidades".



**Fernando Olmos**  
Subdirector general  
de Ibermática

*"La Administración ha empezado a pensar en los ciudadanos como clientes"*

En opinión de Fernando Olmos, subdirector general de Ibermática, la primera reflexión a la hora de abordar la relación entre los ciudadanos y la Administración Pública pone de manifiesto una carencia generalizada de agilidad en todos los ámbitos de la Administración respecto a su relación con el exterior: "Sin embargo, afirma Olmos, la Administración está cambiando y ha comenzado a pensar en los ciudadanos como clientes a los que hay que proporcionar un buen servicio". En este sentido, Fernando Olmos considera que las diversas comunidades autónomas están teniendo un papel destacado a la hora de abordar la mejora de los servicios que se prestan a los ciudadanos. Entiende, además, que la Administración tiene que realizar una labor de promoción del uso de las tecnologías abordando la puesta en marcha de nuevos servicios que faciliten y simplifiquen la relación Administración-administrado. "Desde este punto de vista, señaló Fernando Olmos, las empresas de servicios tenemos una importante labor que realizar proporcionando a la Administración ideas en esta línea de mejora. Creo, comentó Olmos, que todas las administraciones están en esta línea, intentando ofrecer el mejor servicio posible". el subdirector general de Ibermática, recordó también la influencia que está teniendo la competencia entre las diversas Administraciones, que se traduce en mejoras de gestión de las que se benefician todos los ciudadanos.



## Buzón del lector

**A partir de este número de Evolución abrimos un buzón en Internet para recibir sus comentarios en torno al asunto analizado en estas páginas o sobre otros contenidos de la revista.**

**Nuestra dirección es:**

**[evolucion@ibermatica.com](mailto:evolucion@ibermatica.com)**



# Ibermática renueva los sistemas de información de la Justicia vasca

El Departamento de Justicia del Gobierno Vasco ha adjudicado a la alianza integrada por las empresas Ibermática y Seintex el proyecto para renovar sus sistemas de información, que se materializará mediante el desarrollo y la implantación de la aplicación "Entorno Judicial Avanzado para la Gestión Informática de Expedientes Judiciales". Este contrato se enmarca en el "Plan de Informática y Telecomunicaciones Judiciales 2000-2003", que tiene como fin la mejora tecnológica y funcional de las actuales aplicaciones informáticas de la Administración de Justicia de Euskadi.

**E**l proyecto de renovación de los sistemas de información de los órganos Judiciales del País Vasco adjudicado a Ibermática y Seintex tiene vocación integral y abarca las necesidades de todos los colectivos que operan en el ámbito judicial, incluyendo a los colectivos e instituciones externos relacionados con el ámbito judicial. Se estima que la nueva aplicación dará servicio a cerca de 2.000 usuarios, entre magistrados, jueces, secretarios, fiscales y funcionarios. El presupuesto global del proyecto asciende a 4,8 millones de euros.

Además, esta nueva aplicación cubrirá áreas no abordadas hasta ahora como las referidas a peritos, psicólogos, traductores y juzgados de paz. Al mismo tiempo, el proyecto incorporará nuevas funcionalidades en diversas áreas como las fiscalías, la gestión de las

requisitorias y presentaciones y la gestión de asuntos gubernativos.

El nuevo aplicativo desarrollado por Ibermática y Seintex será bilingüe y permitirá al usuario elegir el idioma tanto en la emisión de documentación como en su puesto de trabajo. Además, posibilitará la reducción al mínimo del intercambio de expedientes físicos, fomentando así la denominada oficina sin papeles. Todo ello en un entorno seguro, dotado de mecanismos de seguridad tanto en materia de integridad y protección de la información como en el control de acceso a la aplicación y en el cumplimiento



El nuevo Palacio de Justicia de San Sebastián.



de la Ley de Protección de Datos.

El entorno tecnológico se basa en las tecnologías VisualAge for Java, servidor de aplicaciones IAS9-Oracle, base de datos Oracle, HP-UX y XML; la arquitectura tecnológica J2EE y la metodología métrica V-3 orientada a objetos.

Con el proyecto para el desarrollo y el plan de implantación de la aplicación "Entorno Judicial Avanzado para la Gestión Informática de Expedientes Judiciales" culmina una nueva fase en la modernización de la Administración de Justicia de la Comunidad Autónoma Vasca [E]

## La Administración local alavesa implanta un nuevo sistema de gestión informática



**L**a Diputación Foral de Álava ha adjudicado a Ibermática la implantación, mantenimiento y soporte técnico del sistema informático de gestión para la Administración local alavesa. Este nuevo sistema implica a todos los ámbitos de gestión de la Administración local, pero en especial al área económica.

El proyecto adjudicado por la Diputación de Álava a Ibermática incluye el suministro, la instalación y la puesta en funcionamiento de los equipos hardware y el software necesario para la creación de una estructura informática que permita a la institución foral dotar a las entidades locales de

una solución informática conjunta para sus necesidades de gestión administrativa. Para el desarrollo y puesta en marcha de este proyecto Ibermática ha constituido una Unión Temporal de Empresas junto a las compañías Altia y Aytos, CPD. Esta última empresa ha sido la encargada de suministrar el paquete de software de gestión municipal. El sistema tendrá aproximadamente 200 usuarios que incluyen a todos los ayuntamientos alaveses y sus cuadrillas, a excepción del Ayuntamiento de Vitoria-Gazteiz.

### Información instantánea

En un primer momento, el sistema va a proporcionar a la Administración local alavesa información instantánea sobre la situación económico-financiera, así como datos relativos a su gestión administrativa y tributaria local. Además, en un futuro próximo permitirá ofrecer un servicio centralizado de atención al ciudadano con información permanentemente actualizada vía telefónica o vía Web.

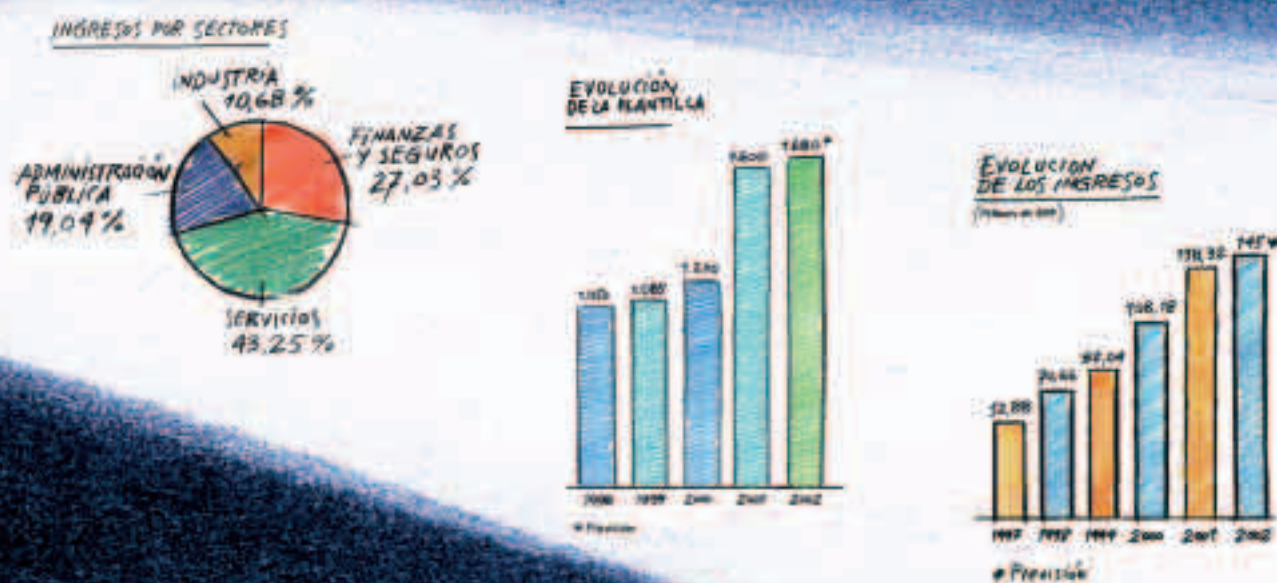
La Diputación foral alavesa entiende este proyecto como un primer paso en su proceso de modernización de la Administración local y en su desarrollo hacia la Sociedad de la Información. El proyecto estará operativo el próximo mes de julio [E]

# Consolidamos para seguir creciendo

Una de las reflexiones fundamentales del Posicionamiento estratégico de Ibermática 2000-2003 es la velocidad a la que se suceden los cambios en el mundo actual. Un planteamiento sin duda acertado a la vista de la evolución del año 2001, durante el cual hemos asistido a situaciones de profundo impacto en el escenario mundial como el pinchazo de la denominada "Nueva Economía", el agravamiento de la crisis económica, los atentados del 11 de septiembre y sus consecuencias o la crisis argentina. Todo ello ha incidido en la actividad de Ibermática. Como respuesta la Compañía ha ajustado su posicionamiento al nuevo escenario y lo ha definido con una frase: "Consolidamos para seguir creciendo". Ese es el reto para seguir siendo una empresa de referencia en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

# Un nuevo pos para un nue

Ibermática ha cerrado el ejercicio 2001 con una facturación de 138 millones de euros, lo que representa un incremento del 28% respecto al año anterior. Un cifra importante si se tiene en cuenta el desfavorable entorno económico en el que se ha desarrollado la actividad de la Compañía y las dificultades existentes para crecer a



**E**l Grupo Ibermática elevó el pasado año su cifra de facturación a 138,32 millones de euros, con un crecimiento del 28% con respecto al año anterior. El resultado operativo del ejercicio (Ebitda) se situó en 6,58 millones de euros y el número de empleados ascendió a 1.650 profesionales. Todo ello supone un avance importante en el proceso de crecimiento establecido en el marco del posicionamiento estratégico de Ibermática.

Estos resultados se han obtenido en un año caracterizado fundamentalmente por una situación de deterioro en los mercados de Tecnologías de la Información. A todo ello, en el caso de Ibermática, se añade el impacto que ha tenido la crisis argentina, extendida

## 2001: Un año complicado

**N**i siquiera las previsiones más catastrofistas habían imaginado un año 2001 tan cargado de situaciones negativas. Uno tras otro se han sumado acontecimientos de profundo calado que han tenido un impacto tremendo en la evolución económica, social y política del mundo a lo largo del pasado año y en los primeros meses de este ejercicio.

El sector de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) ha sido uno de los más afectados por esta situación y ha sufrido una importante sacudida que ha llevado a las empresas a presentar menores cifras de crecimiento, caída de beneficios, recortes de plantilla, etc. El pinchazo de la llamada "Nueva Economía", directamente vinculada a los procesos de globalización y a la fiebre de las empresas 'punto.com', marcó el inicio de un cambio de tendencia en el sector. Más tarde llegarían el debilitamiento de la economía mundial, los atentados de Nueva York y, finalmente, la crisis argentina que ha contagiado a otras economías del continente americano.

Sin duda, el ejercicio 2001 ha sido un año complicado. En el ámbito económico las noticias de inversiones multimillonarias, adquisiciones de empresas, creación de grandes colosos, etc., se han visto sustituidas por informaciones que hablaban de cierre de empresas, desaparición de miles de puestos de trabajo, pérdidas históricas y balances en números rojos...

La evolución del Grupo Ibermática se ha visto afectada por la situación general y, sobre todo, por la crisis argentina y latinoamericana. Pero a pesar de todo con éxitos importantes y con el objetivo de consolidar nuestra posición para seguir creciendo.

# Posicionamiento nuevo entorno

través de la adquisición de empresas. Superado el atípico ejercicio 2001, Ibermática se plantea en 2002 consolidar su proyecto empresarial tras varios años de fuerte crecimiento. Una estrategia que ha quedado definida en el Posicionamiento estratégico 2002 a través de la frase: "Consolidamos para seguir creciendo".



Zamudio.

también a otros países como Chile. Ante la situación de incertidumbre existente en ambos mercados, el Consejo de administración de Ibermática ha decidido provisionar con 19,92 millones de euros el volumen total de las inversiones en Latinoamérica, con el fin de evitar que la situación en estos países pueda influir negativamente en el desarrollo futuro del Grupo.

## Balance

En el mercado español, a lo largo de 2001, Ibermática ha reforzado su presencia en los principales sectores de actividad, dentro de los cuales, el ámbito de las finanzas y los



Barcelona.

seguros representa el 46% de la facturación global. En el balance del pasado año destaca especialmente el contrato de outsourcing integral alcanzado con la ONCE para seis años por un importe superior a los 180 millones de euros.

La política de alianzas y adquisiciones se saldó el pasado año con la toma de participación en seis empresas: Versus Data, Hiperseguros, Goitek CAD/CAM, Goitek System, Demotek y Elkano XXI (Ezten-Capital Riesgo).

El balance del año 2001 fue presentado durante el pasado mes de marzo a todos los profesionales del Grupo

San Sebastián.



Madrid.

en reuniones celebradas en San Sebastián, Barcelona, Madrid y Zamudio. Respecto a las perspectivas para 2002, Ibermática considera que nos encontramos en una fase de ajuste, pero dentro de un sector estratégico de gran futuro. Todo parece indicar que en los próximos meses el sector retomará su protagonismo tras una etapa de ajuste que ha servido para comprender que el sector se está desarrollando a un ritmo menor del previsto debido a que los procesos de integración se están produciendo a un ritmo más lento y a los errores cometidos al sobrevalorar las expectativas

de crecimiento.

Por ello, el principal reto de Ibermática para el año 2002 es consolidar el proyecto empresarial de la Compañía. Tras varios años de fuerte crecimiento, la situación del entorno ha llevado a Ibermática a plantearse este año como un ejercicio de consolidación de todas las actividades y recursos que se han incorporado al Grupo. Así Ibermática ha definido su nuevo Posicionamiento estratégico 2002 con una frase: "Consolidamos para seguir creciendo". Ese es el gran reto de Ibermática para seguir siendo una empresa de referencia en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones [E]

Entrevista a José Luis Larrea, presidente de Ibermática

## “**Mantenemos los principales objetivos del posicionamiento estratégico**”

José Luis Larrea repasa en esta entrevista la evolución tanto de Ibermática como del sector de las Tecnologías de la Información a lo largo del ejercicio 2001. En su opinión, el sector superará en un futuro no muy lejano el tímido crecimiento que ha experimentado este año debido a factores internos del sector y también a factores externos como los atentados de Nueva York y el enfriamiento de la economía mundial.

### **¿Qué balance realiza del ejercicio 2001 en el sector de las Tecnologías de la Información?**

Ha sido un año en el que se han producido cambios de gran calado que han afectado de lleno a lo que parecía un proceso imparable de crecimiento y globalización de la economía. El pinchazo de la llamada

“Nueva Economía” marcó el inicio de un cambio de tendencia en el sector. Tal vez el error haya sido pensar durante algún tiempo que las leyes de la economía clásica estaban superadas por un nuevo escenario, pero el tiempo ha terminado por poner las cosas en su sitio.

### **¿Cuáles son las perspectivas del sector para 2002?**

En los últimos dos años, de la mano de la explosión de potencialidades de las tecnologías con las que trabajaba, aparecía como un sector tremendamente atractivo. Un sector con nuevos jugadores en el que

quería estar y pugnaba por entrar a cualquier precio. La realidad es que las cosas van más despacio de lo previsto: los procesos de integración son más lentos de lo previsto y los errores cometidos al sobrevalorar las expectativas de desarrollo están pasando factura.

No obstante, habría que subrayar que las expectativas del sector siguen siendo muy positivas, pero para alcanzarlas hay que aclarar conceptos y estrategias. Estamos en una fase de ajuste dentro de un sector estratégico con un gran futuro.

### **Ibermática se encuentra inmersa en el desarrollo de su posicionamiento, ¿cuál es el grado de cumplimiento en estos momentos?**

El año 2001 venía a cerrar la primera mitad del plazo que nos habíamos marcado para alcanzar los objetivos de nuestro nuevo posicionamiento estratégico, que apostaba por una fuerte estrategia de crecimiento y desarrollo del Grupo. Evidentemente, los cambios que se están produciendo en el entorno mundial con el agravamiento de la crisis económica, las consecuencias derivadas del 11 de septiembre y, sobre todo, la crisis argentina y latinoamericana, han tenido una repercusión importante en nuestra actividad. Sin embargo, seguimos manteniendo los principales objetivos que

nos habíamos marcado en el nuevo posicionamiento estratégico del Grupo, si bien estamos valorando un ligero retraso en el logro de dichos objetivos. Hemos cerrado el ejercicio 2001 con un volumen de negocio de 138,32 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 28% con respecto al año 2000. Esta cifra es especialmente importante si tenemos en cuenta que el pasado año apenas hemos realizado operaciones de toma de participación en nuevas empresas ya que durante los primeros meses del año estábamos viviendo aún en la burbuja que suponía una sobrevaloración de todas las empresas de tecnología y, en la segunda mitad del año, nos encontramos con el fantasma de la crisis que nos obligó a ser tremendamente prudentes en todos los planteamientos de alianzas y adquisiciones.

### **Respecto a los mercados internacionales ¿qué porcentaje representan sobre las ventas del Grupo y cuáles son los objetivos a medio plazo?**

La presencia de Ibermática en mercados internacionales se concentra fundamentalmente en Latinoamérica, en concreto en Argentina y Chile, donde desarrollamos en torno al 20% del volumen de negocio del Grupo. Evidentemente la crisis argentina, que se ha extendido también al mercado chileno, nos ha afectado gravemente, y no sólo por

el impacto económico que ha supuesto, sino porque medidas como la devaluación del peso argentino nos han llevado a perder automáticamente la mitad de nuestro volumen de negocio en aquel país. En ese sentido, el año 2002 se presenta cargado de incertidumbres y el peso de la operación latinoamericana en nuestra cifra de negocio se verá reducido, como es lógico, por la situación que están atravesando aquellos mercados.

Por otro lado, hemos impulsado la alianza europea ESCAN, con la incorporación de un nuevo socio en Italia, el Grupo Met, ampliando la red a otros países del norte de Europa y así poder incrementar también los objetivos de negocio.

### **¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta la Compañía en 2002?**

Nuestro principal reto para el año 2002 es consolidar el proyecto empresarial de Ibermática. Tras varios años de fuerte crecimiento, la situación del entorno nos lleva a plantearnos este año como un ejercicio de consolidación de todas las actividades y recursos que hemos incorporado al Grupo.



**Estamos en una fase de ajuste dentro de un sector estratégico con un gran futuro**

Ibermática y ESI desarrollan una herramienta que permitirá ahorrar más del 40% en los costes de producción

# Objetivo: el desarrollo industrial del software

Ibermática y European Software Institute (ESI) han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo y comercialización, a nivel mundial, de la *Reuse Based Software Factory (RBSF)*, un sistema destinado a la fabricación de software por medio de componentes, que permite aplicar a la producción de software los mismos conceptos empleados con éxito desde hace tiempo por las empresas industriales.

**E**l nuevo sistema, desarrollado por Ibermática y ESI, facilita el tránsito desde un modelo artesanal de producción a un modelo industrial, mucho más competitivo en términos de calidad, costes y tiempo de fabricación, mediante la aplicación de los mismos modelos organizativos, métodos y técnicas empleados en el ámbito industrial. Permite alcanzar cotas de reutilización superiores al 80% y reducir los costes de producción en torno al 40% respecto a los costes medios actuales.

El sistema *RBSF* está soportado en una tecnología propia denominada *Flexible Components* y orientado a aquellas compañías con un volumen significativo de producción de programas informáticos (por encima de 400 programas/año). La *RBSF* es independiente del entorno tecnológico existente en la empresa y del sector al que ésta pertenece. Por ello, el sistema es aplicable a organizaciones de la Administración Pública, del sector financiero, servicios, distribución, etc.

## Nuevas funcionalidades

Ibermática y ESI son propietarios al 50% de esta tecnología, que aporta funcionalidades a todos los actores y a todas las tareas de la producción de software. Tras la firma del acuerdo, será ESI quien se encargue de hacer evolucionar el sistema, introduciendo nuevas funcionalidades que permitan la sistemática incorporación de conceptos industriales a la *RBSF* así como obtener mayores tasas de sistematización y automatismo en la producción de software.

*Reuse Based Software Factory* representa una importante



Nieves Sarría (Ibermática) y Manu Prego (ESI).

innovación en relación con los actuales modelos de desarrollo de software, incorporando esta innovación en cuatro ámbitos o niveles: la organización del proceso de producción, los métodos y técnicas aplicados, la tecnología empleada y las herramientas utilizadas.

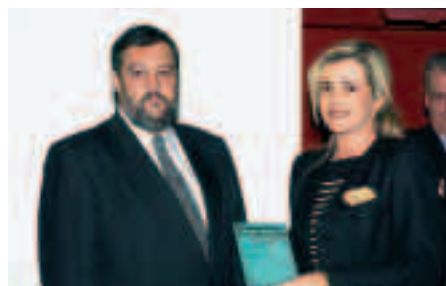
En la actualidad nueve empresas de Banca, Administración Pública y Servicios tienen implantada la *RBSF*. Su proceso de implantación se materializa en un plazo aproximado de 6 meses, en los que se desarrolla su diseño y puesta en marcha, así como la evaluación de su funcionamiento [E]

Ibermática gestiona la Oficina del seguimiento del Plan

## Computing premia el Plan Moderniza.com de la Generalitat Valenciana

**L**a revista Computing ha otorgado al Plan Moderniza.com de la Generalitat Valenciana el premio al Mejor Desarrollo de la Sociedad de la Información. Este 2.º Plan de Modernización de la Comunidad Valenciana tiene por objetivo modernizar y racionalizar la Administración Pública y contribuir a la difusión de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana. Ibermática, en colaboración con Equipo Drac, ha sido la encargada de poner en marcha la Oficina de este segundo plan de modernización.

La Oficina del Plan, que gestiona Ibermática, tiene por finalidad dar soporte al desarrollo del Plan a través de la gestión, control y seguimiento de los proyectos activos, que en un 67% están dirigidos a la sociedad y en un 33% a la mejora de la Administración. Además, la Oficina articula y coordina la participación de los



Blanca Martínez de Vallejo recibe el premio.

distintos centros directivos en el desarrollo del Plan.

Las áreas en las que van a incidir los más de cien proyectos que se están llevando a cabo en el ámbito de "Moderniza.com" son las de la Administración de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC), la gestión de la calidad en la atención al ciudadano, la incorporación de la Comunidad Valenciana a la SIC, las infraestructuras de telecomunicaciones, la modernización y mejora de

la Administración, la planificación y desarrollo estratégicos, la racionalización y la teledministración.

## Otros premios

Además del premio concedido a la Generalitat Valenciana, Computing ha reconocido, como en ediciones anteriores, los mejores proyectos en ámbitos como el e-business, que recayó en Coca-Cola; PYME, que fue para Imaginarium; Comercio electrónico para Bankinter; y Business Intelligence para ING National Nederlanden. El premio al mejor proyecto recayó en el Instituto Nacional de Estadística por el Censo 2001 y el premio a la Modernización de infraestructuras fue para Correos y Telégrafos. Los galardones más esperados a la Empresa del año y al Directivo del año fueron para Indra y Juan Soto, presidente de Hewlett-Packard, respectivamente [E]

## EN BREVE

### Módulo de seguridad para Caixa Tarragona

Caixa Tarragona ha adquirido el nuevo módulo de seguridad para Sigib, desarrollado por Ibermática. Este módulo permite definir y administrar las relaciones entre usuarios y cada combinación de transacción/acción de Sigib. Este módulo posibilita su puesta en marcha de forma progresiva y controlada, incorporando nuevas funciones o aplicaciones. El Sistema de Información para la Gestión Integral Bancaria, Sigib, es una aplicación central bancaria que responde a las necesidades de automatización de los procesos de negocio.

### Gestión documental en BP OIL

Ibermática va a implantar en la refinería de Castellón de BP OIL el software ProjectWise de Bentley Systems. Este sistema de gestión documental para intranet-extranet-Internet, permitirá que ingenieros, técnicos y directores de diferentes departamentos y zonas geográficas compartan y controlen de forma sencilla, dinámica y segura, toda la documentación de diferentes proyectos de mantenimiento y ampliación de la refinería.

### Stocks en Cobega, S.A.

Cobega, S.A., concesionaria de Coca-Cola para fabricar y comercializar sus productos en Cataluña, Aragón, Andorra, Canarias y Baleares; ha adjudicado a Ibermática un proyecto para el control de existencias. El contrato incluye la definición, diseño, desarrollo e implantación de los distintos subsistemas que permitan elaborar y presentar la proyección de stocks del producto terminado.

### Contrato con el ministerio de Medio Ambiente

El Ministerio de Medio Ambiente ha contratado a Ibermática un proyecto para la mejora de sus procesos internos que incluye las tareas necesarias para el análisis de los procesos de trabajo actuales y los requerimientos funcionales para la modernización de las infraestructuras en varios ámbitos. Entre ellos cabe destacar la racionalización de puestos, la puesta en marcha de un Help-Desk, la mejora de los métodos de trabajo y los sistemas que se emplean en los puestos CAD-GIS y en los registrales.

### Contrato unificado para el Banco Guipuzcoano

El Banco Guipuzcoano ha encargado a Ibermática el desarrollo de un proyecto para unificar en un solo documento todos los contratos que un cliente del banco posea en las áreas de pasivo y servicios. De este modo el cliente que es titular, por ejemplo, de una libreta de ahorro, cuenta corriente y tarjeta de crédito tendrá un único contrato, en vez de tres como ha ocurrido hasta ahora. Este servicio abarcará las cuentas corrientes, libretas de ahorro, imposición a plazo, activos financieros, valores, banca por Internet, banca telefónica, tarjetas de débito y de crédito.

# El proyecto “Gestión Académica para la UPV”, premio MAC 2001

El premio MAC se creó para reconocer la actividad comercial de las empresas del Grupo en proyectos o clientes estratégicos. En su primera edición este premio ha recaído en Paulino Bravo, gerente comercial de la unidad Norte de Ibermática y responsable del proyecto “Gestión Académica para la Universidad del País Vasco”. El ganador recibió una placa y un cheque por valor de 6.000 euros como reconocimiento a su labor:

**L**a acción comercial “Gestión Académica para la Universidad del País Vasco”, liderada por Paulino Bravo, ha sido seleccionada entre las 20 acciones comerciales nominadas a lo largo de 2001. A la hora de tomar la decisión, el comité de selección del premio MAC ha tenido en cuenta que esta acción comercial ha permitido a Ibermática obtener un nuevo cliente, convertirse en su principal proveedor y en su aliado tecnológico. Por otra parte, en este proyecto se ha materializado la primera venta a universidades presenciales como la UPV de la solución académica desarrollada para una universidad virtual como la UOC (Universitat Oberta de Catalunya). Además, cabe destacar que esta acción ha requerido una estrecha colaboración entre varias unidades de negocio de la Compañía (Norte, Oferta y Catalunya) y un cliente, en este caso la UOC, que ha

jugado también un importante papel en el proceso.

En definitiva, la acción comercial “Gestión Académica para la Universidad del País Vasco” conjuga todos los criterios que el premio MAC quiere impulsar: la apertura de negocio en una cuenta estratégica, que bien implique la captación de un nuevo cliente estratégico o la apertura de una nueva línea de negocio en un cliente estratégico; la captación de nuevos clientes; la venta de alguna de las líneas de la oferta estratégica de Ibermática y las acciones que requieran la colaboración entre las diferentes unidades del Grupo.

Los premios MAC están abiertos a todos los profesionales de las empresas que integran el Grupo Ibermática que tengan actividad comercial y lideren acciones comerciales que hayan supuesto contrataciones registradas en el Sistema de Información Comercial (S.I.C.) [E]



El ganador recibió su premio de manos de la directora general de Ibermática.



Paulino Bravo  
Ganador del  
Premio MAC

### ¿Qué características del proyecto crees que han sido determinantes para obtener el premio?

No sé cuáles habrán sido los criterios tenidos en cuenta por el comité de selección, aunque entiendo que se habrán considerado aspectos como el

volumen de la operación, la importancia del cliente y el posicionamiento obtenido en él con este proyecto. Desde el punto de vista comercial ha sido una operación bastante complicada ya que desde que iniciamos los primeros contactos hasta la adjudicación transcurrieron dos años y, por supuesto, dos años dan para mucho. Tanto como para ver la operación perdida y ganada en más de una ocasión hasta la adjudicación definitiva. Creo que la perseverancia de todos los que hemos participado habrá sido otro aspecto tenido en cuenta.

### ¿Qué repercusión tienen en el trabajo de los profesionales iniciativas como el premio MAC?

Como personas que somos siempre nos agrada y nos satisface ver un cierto reconocimiento público por parte de la empresa a la labor que desempeñas. El premio MAC, por ejemplo, con sus veinte nominaciones, creo que ha cumplido esa función, ya que ha existido un importante nivel de participación. Por otra parte, Ibermática a la hora de fijar las bases de valoración de una iniciativa de este tipo, está marcando las directrices que, en cierta manera, le

gustaría que siguieran sus profesionales. Esto creo que está presente en todos. Su aplicación con mayor o menor rigor ya es cosa de cada cual y sus circunstancias.

### ¿Tienes ya pensado en qué vas a emplear los 6.000 euros con los que está dotado el premio?

Lo cierto es que no he tenido que pensar mucho, porque ha sido comentarlo con la mujer... y destino encontrado. En serio, teníamos pendiente unas obras en nuestra casa de Gortiz y este dinero nos ha animado a hacerlas ahora.

La operación se completa con la toma de un 20% de su capital

## Adquisición del área de CAD/CAM de Goitek System

**I**bermática ha constituido una nueva sociedad, Goitek Manufacturing, tras adquirir la totalidad del área de CAD / CAM de la empresa Goitek System. Paralelamente, Ibermática y el centro tecnológico Tekniker han suscrito un acuerdo con esta misma empresa, integrada en la corporación industrial Fedet, que se ha materializado en la toma de una participación del 20% de su capital, respectivamente.

Tras esta adquisición, el área de CAD / CAM de Goitek System pasa a constituir una nueva empresa denominada Goitek Manufacturing e integrada en el Grupo Ibermática. Esta nueva empresa se incorpora a la unidad de Ingeniería de Ibermática y cubrirá el segmento de soluciones de fabricación avanzada.

Sus objetivos son trasladar al mercado un alto nivel de excelencia en las soluciones aportadas, así como ofrecer una

especialización en los procesos de fabricación (manufacturing). En este sentido, también están contempladas la posibilidad de desarrollo de soluciones estándar y su proyección internacional.

Asimismo, la entrada en el capital de Goitek System por parte de Ibermática y Tekniker con una toma de participación del 20%, respectivamente, implica una ampliación de capital en el área de gestión integral de planta de Goitek.

### Nuevas líneas de negocio

El objetivo de este acuerdo es desarrollar una nueva línea de negocio en los ámbitos de captura de datos en planta y soluciones software, con un claro enfoque de internacionalización.

Tras esta operación Fedet mantiene el 60% del capital en Goitek System, aunque el acuerdo contempla la posibilidad de una opción de toma de participación

mayoritaria por parte de Ibermática en el plazo de un año.

Con la incorporación de Goitek Manufacturing a la unidad de Ingeniería de Ibermática, ésta se consolida en el área de soluciones CAD / CAM y refuerza el posicionamiento de esta línea de actividad en el mercado español. Esta unidad queda conformada por cuatro empresas: C4, dedicada a la distribución de software de CAD / CAM; Versus Data, especializada en la implantación de proyectos para la gestión de información ligada al producto por medio de sistemas PDM (Product Data Management); C4 Servicios de Ingeniería Avanzada, cuya misión es acelerar la transferencia tecnológica al entorno industrial suministrando soluciones integrales en el diseño y mejora de productos y procesos; y Goitek Manufacturing. Varias de estas empresas son resultado de acuerdos establecidos con centros tecnológicos. [E]

# Empresas del Grupo



## Proyecto europeo para la trazabilidad de transgénicos en piensos

**A**gromare en colaboración con Medplant Genetics, empresa especializada en el desarrollo y producción de herramientas genómicas para el sector biotecnológico, y Miba S. Coop, fabricante de piensos perteneciente a MCC (Mondragón Corporación Cooperativa); diseñará y desarrollará una plataforma informática operativa en Internet que permitirá llevar a cabo la trazabilidad integral de los organismos modificados genéticamente (OMG) en los piensos de origen vegetal. El proyecto denominado 'Trazagen' está parcialmente financiado con fondos públicos y se prevé que esté operativo a finales de este año.

### Fruta europea

Asimismo, Agromare lidera el proyecto europeo 'E-fruitrace' dirigido al diseño y desarrollo de una plataforma informática operativa en Internet. Ésta permitirá un

seguimiento y control de las diferentes variedades de frutas y hortalizas producidas o comercializadas por los países miembros de la Unión Europea desde su producción hasta su distribución (trazabilidad integral). Sus principales destinatarios son los productores, comercializadores y consumidores de productos hortofrutícolas.

En este proyecto colaboran las principales asociaciones europeas de productores de fruta como son Catalonia Qualitat (España), BRM (Francia) y CSO (Italia); así como el Instituto de Investigación IRTA (España) y la empresa Aslan Import (Alemania).

En la actualidad Agromare participa en otro proyecto de la UE denominado 'Awarenet', enmarcado en el Programa Growth, destinado a la creación en una red europea para la reducción de los residuos agroalimentarios [E]



## Desarrollo de páginas Web corporativas para la ONCE

**I**ber2net junto con Fundosa Teleservicios desarrollará la nueva Web corporativa de la Corporación empresarial ONCE (CEOSA). Con esta nueva Web esta corporación pretende reforzar su imagen y comunicación corporativa, así como dotar de una presencia institucional a las empresas del Grupo ONCE.

Asimismo, Iber2net y Fundosa Teleservicios trabajan conjuntamente en el desarrollo de la nueva Web corporativa de Fundosa Social Consulting (FSC), consultora de Recursos Humanos de la Fundación ONCE. Dentro de este proyecto

Iber2net lleva a cabo el análisis funcional y el desarrollo de la Web.

Por otro lado, Iber2net participa en el desarrollo de la nueva versión de la Web de la Casa del Libro (www.casadellibro.com) construida sobre la plataforma e-business de Vignette. Casadellibro.com es el punto de venta en Internet de los productos editoriales de Espasa Calpe que cuenta con más de 170.000 referencias bibliográficas de 85.000 autores en su catálogo [E]



## RPS amplía canal y oferta

**R**PS ha suscrito un acuerdo con Suministros Industriales Koala para la implantación de su ERP en esta firma.

Actum, distribuidor de RPS en la Comunidad Valenciana, llevará a cabo el suministro e implantación de la solución en esta empresa

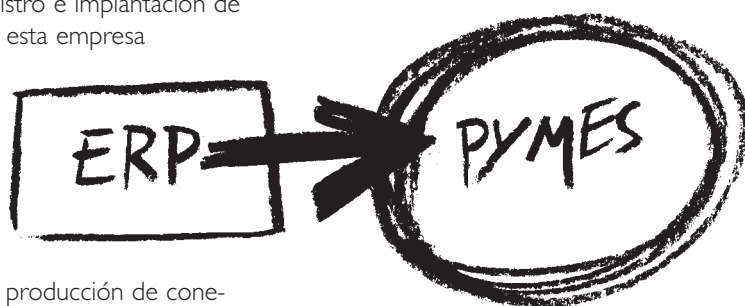
ubicada en Valencia y dedicada a la venta mayorista de componentes para

la iluminación, producción de conexiones eléctricas y venta de abalorios de cristal para lámparas, que factura 15 millones de euros al año.

RPS ha ampliado a lo largo de estos primeros meses de 2002 su canal de distribución con la firma de varios acuerdos. Recientemente ha suscrito un acuerdo de distribución con Teleinformática Integrada para cubrir el mercado catalán. Esta empresa está especializada en la implantación de programas de gestión y ERP en la PYME catalana. Además, se ha cerrado otro contrato con Docarsa para la Comunidad de Castilla y León. Esta empresa cuenta con casi veinte años de experiencia en las áreas de consultoría y

desarrollo de aplicaciones a la medida de las empresas.

Por otro lado, ha llegado a un acuerdo con LSI (Laboratorios de Sistemas Informáticos, S.A.) para la distribución de RPS en las Islas Baleares y Barcelona. Esta



empresa está especializada en la distribución e implementación de soluciones informáticas para empresas. Asimismo, se ha llegado a un acuerdo de distribución con Inforges para abarcar los mercados de Alicante, Almería y Murcia.

Además, RPS ha sido el primer fabricante nacional en obtener la certificación "Diseñado para Microsoft Windows XP" que asegura que su solución ERP de gestión de empresas es compatible con este sistema y que ha sido especialmente diseñada para beneficiarse de las características del sistema operativo de Microsoft [E]



## Certificación Gold Product de SolidWorks para TASysWorks

**C**4 Servicios de Ingeniería Avanzada (C4 SIA) ha obtenido la certificación Gold Product de SolidWorks para su aplicación TASysWorks. Este software se convierte en el primero en España en lograr el máximo nivel de calidad e interoperabilidad con SolidWorks. Esta certificación permite la completa integración y compatibilidad de esta aplicación de fabricación propia con el software SolidWorks, por lo que el usuario no debe interactuar entre dos aplicaciones durante el proceso del diseño.

El software TASysWorks es un sistema de análisis de tolerancias asistido por ordenador (CAT) desarrollado por Labein, enfocado al área de CAD / CAM, que permite a los ingenieros de producto y proceso evaluar el efecto de las tolerancias en el proceso de diseño de ensamblajes [E]



# La innovaci

La innovación, su capacidad para promover la competitividad de las empresas y alcanzar logros socio-económicos para el entorno en el que se desarrolla fueron algunas de las cuestiones que se abordaron en la jornada sobre "Tecnología, innovación y competitividad" que se celebró el pasado 7 de mayo en la sede social de Ibermática en San Sebastián. La jornada contó con la participación del director de Proyectos Estratégicos de Ibermática, Juan José Goñi, quien presentó "El modelo de Capital Innovación en las empresas: MCI", cuyo objetivo

## MCI: un referente para la gestión

La propia naturaleza de la innovación, con sus componentes de riesgo y grados de incertidumbre, introduce un escenario de inseguridad, lo que produce la impresión de que es difícil de gestionar y medir desde criterios estrictamente empresariales. Frente a este escenario, el Modelo de Capital Innovación (MCI), desarrollado por Juan José Goñi, director de Proyectos Estratégicos de Ibermática, se define como un instrumento para evaluar situaciones, establecer objetivos y referencias y crear métodos de desarrollo de iniciativas para la gestión de la innovación. Así, este modelo quiere contribuir a cubrir un hueco en los modelos de gestión, abordando la innovación como un concepto materializable en prácticas de gestión, y de esta manera proporcionar a los gestores un camino para entender nuevas corrientes relacionadas con la gestión empresarial como la gestión del conocimiento o la gestión del talento, de difícil interpretación en términos de negocio y de muy difícil visibilidad en las pequeñas y medianas empresas.

Por otra parte, la actividad empresarial y la propia sociedad se están viendo sometidas en los últimos tiempos a cambios crecientes propiciados por la globalización y el cambio tecnológico, entre otros. En este escenario de creación de nuevos mercados, productos y servicios, de nuevas situaciones en las necesidades de capacitación de los trabajadores, la innovación como factor de competitividad es sin duda una variable importante. Pero la innovación entendida en un sentido amplio no supone únicamente la incorporación de tecnologías a las empresas, sino que contiene otros elementos de cambio en los procesos de negocio, en la organización y en la cultura, y de cambios en las tecnologías y métodos de producción. Así, la forma de contemplar a

toda la organización en su conjunto como objeto de la innovación supone extenderla a la totalidad de los procesos cuando lo habitual habría sido considerar sólo los procesos de incorporación de tecnología como principales objetivos de la innovación.

Desde este punto de vista, Juan José Goñi considera que la innovación sólo puede plantearse si se modifican los procesos que permiten obtener mejores resultados en materia de coste, plazo y calidad. A través de los procesos se extiende el concepto de innovación por toda la empresa, ya que como consecuencia del comportamiento de esos procesos se ejecuta la estrategia deseada y se llega al mercado con los productos y servicios adecuados y competitivos.

De ahí que el modelo MCI, que tiene como objetivo determinar la capacidad de innovación de una determinada organización, estudie el comportamiento frente al cambio de los cuatro elementos que determinan cómo se desenvuelven los procesos: los sistemas y organización, las personas, la tecnología y el mercado.

El modelo desarrollado por el director de Proyectos Estratégicos de Ibermática propone a las empresas 75 factores de innovación y 8 niveles por cada factor. Goñi define el factor de innovación como una práctica de gestión, un recurso, un ámbito de información y conocimiento gestionable, o una política o diseño organizativo que tiene una influencia directa y escalable en el afloramiento de oportunidades de innovación y en la toma de la decisión acertada frente a las propuestas de cambio en distintos procesos. En definitiva, unos factores que permitirán a las empresas definir la manera más adecuada de gestionar la innovación desarrollando su propio modelo personalizado **[E]**



El presidente de Ibermática en un momento de la mesa redonda.

La innovación se define hoy como un fenómeno sistémico, no lineal, en el que se involucran diversos factores técnicos, económicos, científicos, sociales, etc. y, por tanto, en el que deben participar multitud de agentes públicos, privados, del ámbito empresarial o del mundo académico, que estuvieron representados en la jornada "Tecnología, innovación y competitividad" organizada por Ibermática. En este sentido, Armando Bilbao, vicerrector de relaciones con la Empresa de la Universidad del País Vasco señaló que el éxito del proceso innovador depende del modo en el que el proceso se lleve a cabo y del grado de implicación de los diversos actores, que tendrán que conjugar iniciativas, intercambiar experiencias y anteponer cuestiones generales a las particulares.

En opinión de Armando Bilbao: "La Universidad en este escenario que considera a la innovación un valor fundamental debe ser el resultado de acciones que combinen la docencia, la investigación básica y aplicada, los valores tradicionales escolásticos y los elementos

# ón, un valor en alza

es construir un modelo personalizado de innovación para cada empresa. La jornada se completó con una mesa redonda bajo el título “¿Innovamos al ritmo adecuado?” en la que participaron Iñaki Telletxea, viceconsejero de Política Industrial del Gobierno Vasco; Armando Bilbao, vicerrector de Relaciones con la Empresa de la Universidad del País Vasco; Alberto Fernández, responsable UET de la SPRI; y Roberto Gracia, director general del centro tecnológico Labein.



propios del paradigma empresarial. Además, señaló Armando Bilbao, la Universidad debe contribuir también al desarrollo socio-económico de la sociedad como generadora de saber; como proveedora de capital humano y cuna de nuevas iniciativas empresariales”.

Alberto Fernández, responsable UET de la SPRI, aportó la visión empresarial. En su opinión, los objetivos de la innovación no son diferentes a los objetivos generales de las empresas que no son otros que la competitividad, entendida como incremento de la cuota de mercado, y la productividad, como valor añadido generado por euro invertido. Desde este punto de vista, Alberto Fernández señaló que cada empresa debe seguir su ritmo de innovación que vendrá marcado por el tipo de mercado en el que opere. “En general, afirmó el representante de la SPRI, la innovación en las empresas abarca tres objetivos: el incremento en los medios de producción, la sofisticación e incorporación de tecnologías y el desarrollo de nuevos productos en nuevos mercados”. Alberto Fernández señaló que las iniciativas que se presentan a la

SPRI suelen combinar estas tres características y que el éxito de su puesta en marcha radica en acertar con el momento oportuno para iniciar cada una de las etapas.

El director general de Labein, Roberto Gracia, incorporó a la discusión un nuevo elemento de debate al afirmar que se innova poco y tarde. “Si se entiende la innovación, señaló, como capacidad de adaptarse e incluso adelantarse al cambio, se confirma que innovamos poco y tarde”. En su opinión el fomento de la innovación pasa por la cultura de innovación. Considera que se ha concedido excesiva importancia a cuestiones como las normas ISO o los procesos de calidad EFQM y se ha relegado a un segundo plano al verdadero protagonista de la innovación que es la persona. “La innovación nace del exterior; afirmó Roberto Gracia, de estar en el mercado, de conocer e intuir hacia dónde va. Por ello, el ratio fundamental para medir la innovación es la presencia concreta en el mercado”.

Iñaki Telletxea, viceconsejero de Política Industrial del Gobierno Vasco, fue el encargado de clausurar la mesa redonda. Una ocasión que aprovechó para destacar los logros obtenidos por el Gobierno Vasco en materia de innovación. Logros por los que se felicitó, aunque señaló que hay que ser exigentes y compararse con los países más avanzados en materia de innovación. Para ello recurrió a índices como el gasto total en innovación respecto al producto interior bruto que en 2002 se ha situado en la Comunidad Autónoma Vasca en un 1,5%. Cifra cercana a la media europea, pero todavía alejada de países de referencia como los nórdicos que se sitúan en un 3%. “Desde el Gobierno Vasco- señaló- se han puesto en marcha diversas iniciativas para fomentar la innovación que se sustentan en el fomento de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y en la calidad total como modelo de referencia en todas las organizaciones, aunque en materia de calidad creemos que las normas ISO han cumplido una etapa y hay que abordar el modelo EFQM” [E]



**Iñaki Telletxea**

*“Hay que ser exigentes y compararse con los países más avanzados en materia de innovación”*



**Armando Bilbao**

*“El éxito del proceso innovador depende de conjugar iniciativas, intercambiar experiencias y anteponer cuestiones generales a las particulares.”*



**Alberto Fernández**

*“Los objetivos de la innovación son la competitividad y la productividad”*



**Roberto Gracia**

*“Si se entiende la innovación como capacidad de adaptarse e incluso adelantarse al cambio, innovamos poco y tarde”*



Entrevista a Isidro Ballesteros Laso, Scientific Officer de la Dirección General de la Sociedad de la Información de la Comisión Europea

# “Estamos intentando que Europa lidere la Sociedad de la Información”



## El perfil

Isidro Laso Ballesteros es en la actualidad Scientific Officer de la Unidad de Comercio Electrónico de la Comisión Europea. Un puesto que le permite conocer de primera mano las iniciativas que desde Bruselas se están poniendo en marcha para desarrollar la Sociedad de la Información en la Unión Europea. Isidro Laso compagina su labor profesional con la labor docente en universidades españolas y extranjeras. Es profesor asociado de la Universidad Politécnica de Madrid-CEPADE y de la Universidad Libre de Bélgica. Fruto de su interés por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son dos libros que ha publicado recientemente: “Internet y el comercio electrónico” e “Internet, comercio colaborativo y mComercio. Nuevos modelos de negocio”, ambos de la editorial Mundi-Prensa.

El papel europeo en la promoción de la Sociedad de la Información, tanto en Europa como en Latinoamérica, ha sido uno de los temas que han debatido los asistentes al I Congreso Internacional de Directivos, CEDE, celebrado en Madrid. A este encuentro asistió Isidro Ballesteros Laso, Scientific Officer de la Dirección General de la Sociedad de la Información de la Comisión Europea, quien destacó el trabajo que están realizando las instituciones del Viejo Continente para que Europa se sitúe en vanguardia de la Sociedad de la Información.

### ¿Qué papel están jugando las instituciones públicas, en concreto la Unión Europea, en la promoción de la Sociedad de la Información?

La Comisión Europea, como órgano ejecutor de la política europea, tiene un papel legislativo de definición de directivas que se traducen a las reglamentaciones nacionales. Recientemente se han trasladado varios paquetes legislativos al Parlamento sobre este tema, como los correos basura o la gestión del comercio electrónico. Hay un segundo apartado muy importante sobre estandarización. Estamos intentando que Europa sea líder dentro de la Sociedad de la Información en 4 ó 5 años. Por ello es importante desarrollar estándares que tengan en cuenta la peculiaridad europea. La tercera responsabilidad de la Comisión Europea es la financiación de proyectos que tengan gran importancia bien por su contenido de I+D o bien por su capacidad de trasladar esa investigación a las PYME. Para la Comisión Europea el fomento de la Sociedad de la Información entre las pequeñas y medianas

empresas europeas es prioritario.

### ¿El liderazgo de Europa frente a Estados Unidos es un deseo o hay elementos que permiten pensar que es posible?

Europa es líder en comercio electrónico y telefonía móvil. El acceso futuro a Internet no va a ser a través del ordenador, sino de otros medios en los que Europa está a la cabeza. Hemos perdido casi la posibilidad de UMTS, pero somos líderes en GSM, el estándar más utilizado en el mundo. Chile ya lo utiliza, Brasil lo ha probado y Colombia ha mostrado recientemente su interés. Partimos de una situación distinta a Estados Unidos, por ejemplo, en lo que es comercio empresa-consumidor; pero tenemos ventajas estructurales en temas de estandarización, control y dispositivos alternativos de acceso a Internet y somos líderes en comercio empresa-empresa.

### Latinoamérica es un importante mercado potencial para las empresas de Tecnologías de la Informa-

### ción. Sin embargo, Estados Unidos mantiene una importante influencia en la zona. ¿Qué medidas está adoptando la Comisión para corregir esta situación?

En los últimos años la Comisión está poniendo en marcha iniciativas muy concretas a partir de la conferencia de Río. Destacaría el programa ALIS que trata de tender puentes entre Europa y Latinoamérica, poniendo sobre la mesa una serie de proyectos para cuya financiación hay casi 66 millones de euros. Este programa se ha presentado en la reciente cumbre europea de Sevilla. Es una oportunidad irreplicable que Europa tiene que aprovechar para estrechar los lazos con la comunidad iberoamericana con la que tenemos relaciones culturales y también económicas muy estrechas. Desgraciadamente el valor de las exportaciones a Latinoamérica no llega a lo que exportamos a Portugal o Bélgica. Sin embargo, en materia de inversión Europa es líder en muchos de los países de la región, por encima de Estados Unidos. Alemania está teniendo un papel activo, Francia también en algunos países e Italia trata de recuperar el tiempo perdido. Yo creo que estos grandes países con la ayuda de España y de la Comisión y con el efecto catalizador del programa ALIS podrán, hasta cierto punto, equilibrar la balanza entre la influencia de Estados Unidos y Europa. Debe ser una relación en la que ganemos tanto la sociedad latinoamericana como la europea.

### Las posibilidades que ofrecen las TIC al mundo empresarial son evidentes, ¿pero están las empresas europeas en situación de beneficiarse de su incorporación?

En la Comisión Europea discutimos habitualmente sobre la gran traba que tienen las empresas europeas para aprovechar el liderazgo del comercio electrónico, en general. Notamos que en el comercio electrónico empresa-empresa no existen demasiados problemas, hay una cierta confianza entre las compañías que permite la relación vía Internet con partners conocidos. En cuanto a la posibilidad de acceder a través de Internet al consumidor, el desarrollo no ha sido tan importante. No tanto porque la tecnología disponible no sea suficiente, sino debido a la mentalidad y a la cultura empresarial europea.

### ¿Puede la recesión económica que planea sobre Europa ralentizar el ritmo de desarrollo de la Sociedad de la Información?

El gran plan de la Sociedad de la Información en Europa, e-europe, ha conseguido duplicar en dos años el acceso a Internet. Hemos pasado de un 18% a un 36%. Respecto al efecto de la recesión hay distintas visiones. Hay quienes piensan que esta crisis va a ser positiva en cuanto que supone una ralentización de la economía tradicional y otros, entre los que me encuentro, consideramos lo contrario. Creo que si sabemos aprovecharla puede llegar a ser positiva. Se trata de beneficiarnos de esta coyuntura de parálisis en EEUU y Japón para volver a recuperar el liderazgo en UMTS. Pero si nosotros también nos paramos se va a estancar el sistema clásico y también la Sociedad de la Información. Va a depender de la reacción de los ciudadanos europeos, de si se quedan a esperar y ver o deciden tomar la iniciativa y liderar la implantación de nuevas tecnologías.