

Ibermática implanta su metodología para impulsar la innovación en una Administración por primera vez

- La Diputación Foral de Álava podrá tener una relación más cercana con los ciudadanos gracias a las acciones innovadoras asumidas en su actividad diaria

(Vitoria, 21 de julio de 2010) Ibermática, a través de su instituto de innovación i3B, ha aplicado en la Diputación Foral de Álava su metodología para diagnosticar el potencial innovador de la institución y, a partir de ahí, plantea medidas personalizadas para evolucionar hacia estadios más innovadores. Con esta iniciativa, concretamente la dirección de la Hacienda Foral ya ha generado una cartera de proyectos de innovación que marcará el camino para conseguir su estrategia de diferenciación. Se trata de la primera ocasión en la que una Administración Pública aplica el CCI (Código Capital innovación) de Ibermática.

En el marco del Proyecto de Transformación de la Dirección de Hacienda de la Diputación Foral de Álava iniciado por Ibermática en UTE con PWC a finales de 2008, y cuyo objetivo es renovar la gestión tributaria mediante soluciones innovadoras, esta institución sigue dando importantes pasos para incorporar la innovación en su actividad diaria. Y en esta ocasión lo hace aplicando el Código Capital innovación (CCI). Esta iniciativa permitirá al ente foral optimizar la recaudación y favorecer una relación más cercana con los ciudadanos a partir del impulso de la innovación.

Fue a finales del pasado año cuando un equipo de cinco personas de la Diputación Foral de Álava comenzó a trabajar con la metodología del CCI, en su verticalización para Administraciones Públicas, con la colaboración de i3B. A lo largo de las trece sesiones en que consiste la aplicación del modelo, definieron la estrategia de diferenciación de la Dirección de Hacienda como "Satisfacer a la sociedad optimizando la recaudación y favoreciendo una relación cercana a los ciudadanos (contribuyentes y no contribuyentes)". También se analizó el mapa de procesos, determinado cuáles son clave para la consecución de este objetivo.

Como resultado de la valoración de los 84 factores de innovación analizados, situaron la capacidad de innovación que habían tenido hasta ese momento y, tras una sesión de *brainstorming* en la que analizaron los factores que mayor potencial tienen, consiguieron generar una cartera de proyectos de innovación que marcarán el camino para conseguir la estrategia de diferenciación. Mediante su ejecución podrán, por un lado, mejorar la puntuación obtenida y, por otro, complementar y dar continuidad al proyecto Bilduz, el portal de participación ciudadana de la Diputación.

CCI

El Código Capital innovación (CCI) es una herramienta que ha desarrollado i3B para que las organizaciones controlen a lo largo del tiempo su capacidad innovadora. Ideada para cualquier tipo de organización, es capaz de realizar un autodiagnóstico que le informe sobre su potencial innovador, si las prácticas que realiza para innovar son las correctas, y si evoluciona hacia estadios más innovadores. Se trata, además, de una manera de conocer si las personas que integran una empresa están preparadas para afrontar procesos de cambio ante las nuevas circunstancias del mercado.

Este modelo no es sólo una herramienta de medición, sino que principalmente constituye una reflexión acerca de dónde se encuentra una empresa en innovación, adónde se quiere llegar para generar más valor y cómo debe hacerlo.

Para implantar este sistema no es necesario que en la organización exista un equipo dedicado exclusivamente a la innovación porque todas las áreas se pueden reunir y establecer modelos para innovar. Compañías como Iberdrola o el BBVA ya han implantado el código desarrollado por Ibermática pero no es una herramienta que se circunscriba a las grandes empresas, sino que se puede aplicar en cualquier tipo de organización. Así, la firma guipuzcoana creó, junto al cocinero Andoni Luis Aduriz, el Mirac (modelo de innovación de restauración de alta cocina), que ya han aplicado profesionales del ramo como Pedro Subijana, Juan Mari Arzak o Martín Berasategui, junto a otro importante número de cocineros vascos.

Ibermática también ofrece el CCi-Pymes, una aplicación simplificada para las pequeñas y medianas empresas.

Ibermática

Ibermática es una de las principales compañías de servicios en Tecnologías de la Información (TIC) del mercado español. Creada en 1973, su actividad se centra en las siguientes áreas: Consultoría TIC, equipamientos e infraestructuras, integración de sistemas de información, outsourcing, e implantación de soluciones integradas de gestión empresarial.

Asimismo, está presente en los principales sectores de actividad: Finanzas, seguros, industria, servicios, telecomunicaciones, sanidad, utilities y Administración Pública, donde ofrece soluciones sectoriales específicas. Completa su oferta con soluciones tecnológicas como Business Intelligence, ERP/CRM, gestión de procesos (BPM), recursos humanos, movilidad, gestión documental, formación/eLearning/HCM, Arquitecturas SOA, trazabilidad y accesibilidad.

Además, Ibermática desarrolla una apuesta decidida por la innovación como ventaja competitiva fundamental en el crecimiento de cualquier proyecto empresarial. Por eso, desde el Instituto Ibermática de Innovación (i3B), se diseña la aplicación de modelos mejorados con el objetivo de aportar al mercado soluciones innovadoras basadas en el uso de las Tecnologías de la Información.

Tras más de 37 años de actividad en el sector de las TIC, Ibermática se ha consolidado como una de las primeras empresas de servicios de TI de capital español. Actualmente agrupa a 3.150 profesionales y representa un volumen de negocio de 242 millones de euros.

Para más información:

Juan Carlos Malet
Teléfono: 943 413 509
jc.malet@ibermatica.com

Jon Ander Castellón
Teléfono: 943 413 608
ja.castellon@ibermatica.com

