

hablemos .es

FINANZAS

Sector
Transporte y Logístico

Barómetro 2016

Cortesía de:

Ibermática





hablemosD es un proyecto creado por Microsoft destinado a profesionales y empresas.

Más información y contenidos en: www.hablemosd.es

Sector Transporte y Logístico

Barómetro 2016

Introducción

El transporte y la logística es un sector económico de importancia estratégica creciente. No solo por apoyar al desarrollo de otros sectores que representan un considerable peso productivo de la economía española, sino por contribuir a hacer nuestra economía más competitiva.

En un entorno globalizado, donde el número de operaciones comerciales es cada vez mayor, el sector de transporte y logística aumenta el potencial de crecimiento de la actividad, máxime teniendo en cuenta la contribución del sector a la riqueza nacional, situándose en un incremento del 18% que experimentó la productividad, medida como valor añadido bruto (VAB) tras el estancamiento sufrido en el periodo precedente.

El transporte y la logística han sufrido el impacto de la crisis económica y financiera en su nivel de actividad y de ingresos, tan solo amortiguado por los crecimientos en los volúmenes dedicados a la exportación.

Objetivo y características

El presente estudio se ha realizado entre un universo de 280 empresas del sector transporte y logística en todo el ámbito español. Tiene como objetivo realizar una radiografía de estos sectores, centrándonos en la gestión de su actividad para identificar los puntos de mejora.

Retos

Es práctica habitual la renegociación de contratos y precios a la baja, aun cuando los costes han aumentado y las cuentas de resultado han entrado en pérdidas. El sector sufre un continuado proceso de comoditización que en el contexto del deterioro del sistema económico y del consumo interno se han agudizado, de manera que las posiciones de dominio entre los agentes de la cadena se han extremado. La supervivencia del sistema pasará por asegurar que precios y costes responden a mecanismos de construcción justos y a contemplar alternativas de mejora y optimización de los procesos, además de incorporar nuevos modelos y herramientas que faciliten una visión del negocio 360°.

En la actualidad, las empresas tienen enormes dificultades para asumir las variaciones de costes, agravadas por el exceso de oferta creado por la última crisis. Por ello, es necesario, más que nunca, la implantación de sistemas que permitan ser más eficientes y competitivos, siendo la tecnología el único recurso para conseguir reducir errores y costes en la gestión, elevando el control sobre los gastos.

Análisis y Conclusiones

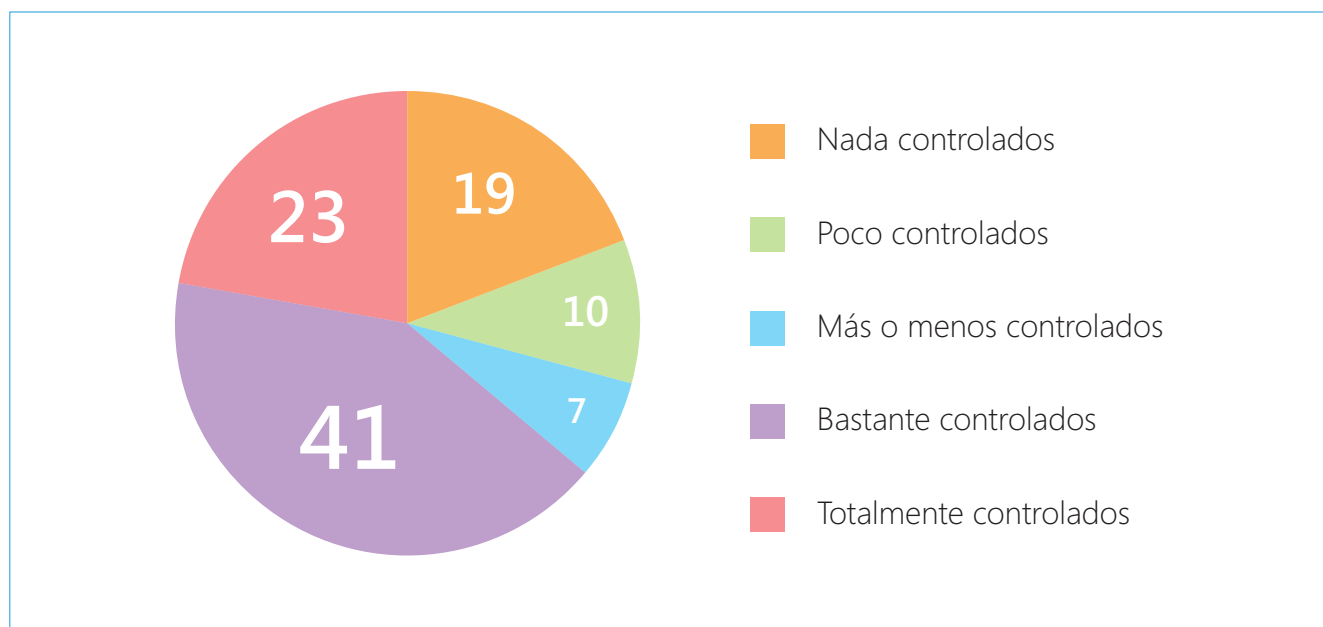
Control de la mercancía

Aunque la tendencia de hoy en día es reducir al máximo las superficies de almacén con producciones "just in time", lo cierto es que todavía el almacenamiento de mercancías supone una fase fundamental en la actividad industrial y comercial.

Estudio del sector Transporte y Logístico

El procesamiento de pedidos es un proceso logístico clave y está asociado a la gestión de inventarios y al servicio al cliente. En la medida que ambos estén gestionados de forma eficiente conseguiremos ser más competitivos.

En este sentido, el 64% de las empresas manifiestan tener bastante o totalmente controladas todas las variables que inciden en un adecuado control sobre el almacenamiento y transporte de mercancías, desde el origen al consumo final. Pese a ser un porcentaje elevado no hay que menospreciar que un 19% de las empresas manifiestan no tener ningún sistema de control establecido sobre el almacenamiento o transporte de la mercancía, o que el 17% manifiesta que no pueden establecer criterios certeros o que la efectividad sobre el control depende del volumen de trabajo. Estos resultados ponen de manifiesto claramente la necesidad de mejora en este ámbito.

Control almacenamiento y transporte de mercancías

Otro dato relevante es el control sobre la caducidad de las mercancías. Tan solo un 36,8% confirman poseer un control exhaustivo sobre la caducidad de las mercancías, frente al 63,2% que confirma no tenerlo.

Clientes y Proveedores

En mercados tan competidos y exigentes como son los que nos movemos en la actualidad, se hace necesario contar con herramientas que permitan convertir las oportunidades en ventas, ofreciendo un servicio de calidad y generando la confianza necesaria en nuestros clientes.

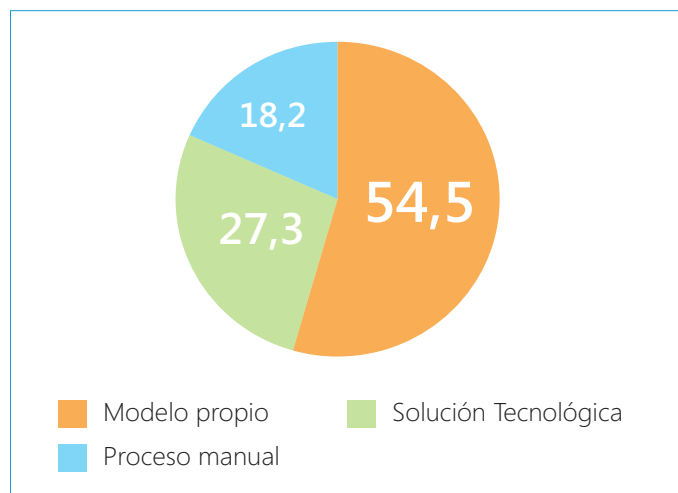
El objetivo es mejorar la gestión de las interacciones con clientes y proveedores mediante la detección de necesidades a través de indicadores que se definan como elementos de satisfacción y que permitan generar una relación de confianza. O dicho de otro modo, la mejora continua de los procesos para detectar oportunidades de mejora en nuestro servicio.

De este estudio deducimos algunos puntos de mejora derivados de la gestión de pedidos, de la información para los envíos, de la determinación de tarifas y las direcciones de carga asociadas a los clientes.

En cuanto a la gestión de pedidos (entendiendo por pedido la orden de carga), un 62,1% de las empresas siguen un modelo asociado a un cliente para realizarlos, frente al 36,4% que lo realizan a través de sistemas informatizados propios, lo que contrasta con un 1,5% que siguen realizando de forma manual este proceso.

Otro aspecto relevante, sobre el que existen puntos de mejora, es cómo se planifica la información necesaria para los envíos (recogidas, entrega, cambios, trasbordos, desenganches...). Un 54,5% tienen creado un modelo propio, el 27,3% utiliza una solución tecnológica y el 18,2% lo realiza manualmente. Un porcentaje mayoritario, el 72% tiene asociadas las direcciones de carga a clientes, frente al 28% que solo las tiene asociadas con un porcentaje de sus clientes.

Información para la gestión de envíos



Estudio del sector Transporte y Logístico

Gestión de pedidos e información necesaria asociada a estos, son procesos que requieren del soporte de la tecnología para ser eficientes.

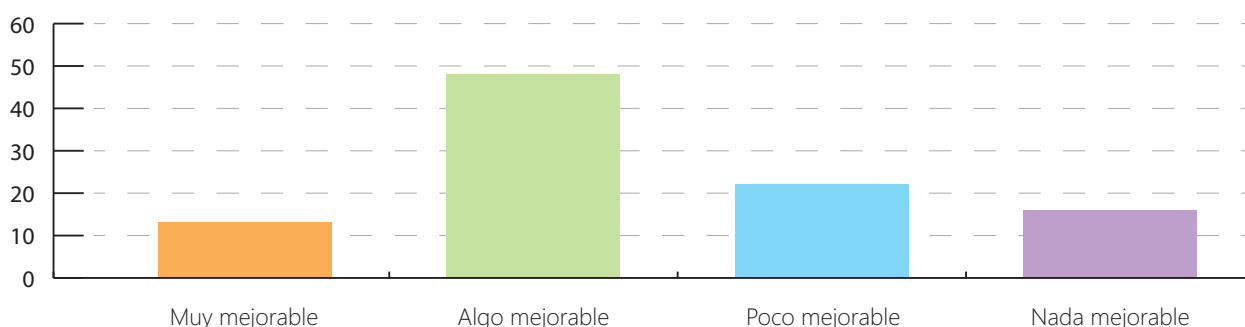
La forma en que se determinan las tarifas se rigen por tres criterios: por cliente el 58,4%, por ruta el 26,4% y por carga el 15,2%. Estos datos, dejan entrever nuevos modelos comerciales para el sector, más innovadores y complejos donde la distancia y la mercancía tengan prioridad frente a la posición dominante de los clientes en un mercado altamente competido.

Control económico y financiero

El control en una empresa debe hacerse no solo en tiempos de recesión, sino que se trata de una estrategia financiera para lograr el mayor beneficio posible.

Desde una perspectiva económica y financiera tener un control y seguimiento de la cadena logística es un aspecto clave para ser más competitivos. En este sentido, el 61,5% considera muy o algo mejorable su sistema de control y seguimiento de la cadena logística, frente a un 22,1% que lo considera poco mejorable o un 16,4% que considera que su sistema es adecuado y no requiere mejoras.

Control y seguimiento de la cadena logística



Para que el control y seguimiento sean efectivos, es de gran utilidad incluir un registro contable y análisis financiero de la gestión integrado en la herramienta de gestión, lo que tan solo utiliza el 27% de las empresas, frente a un 73% que lo hacen de forma independiente, lo que muestra una variable de mejora clara.

Rutas y Cargas

Disponer de las herramientas adecuadas para una óptima planificación de cargas y programación de rutas con el objetivo de lograr dar al cliente un nivel óptimo de servicio a un coste mínimo. Para ello, resulta indispensable el uso de tecnologías de la información para la planificación, las entregas directas, la carga completa u operador logístico, así como identificar los indicadores de control de gestión que nos ofrezcan oportunidades de mejora.

De esta forma, podremos reducir los costes derivados de la logística, aplicando soluciones eficientes en la distribución de mercancía, que combinen la gestión de rutas y la gestión de inventarios.

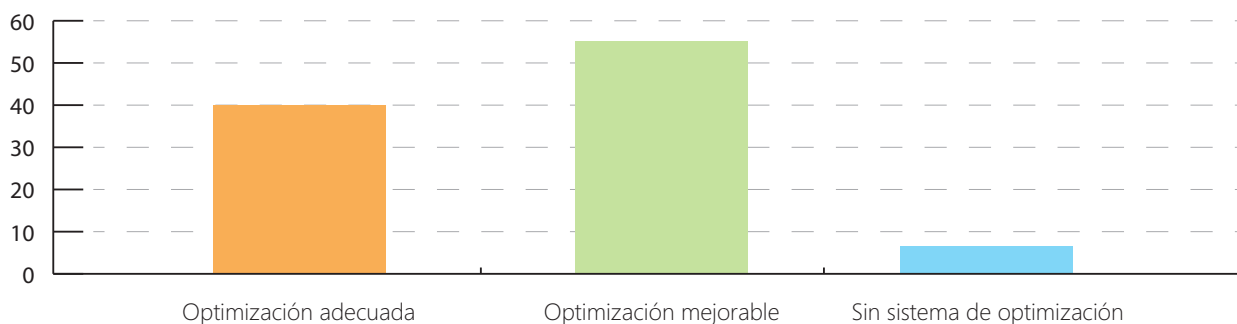
Las empresas necesitan tener una visión actualizada de las tecnologías de la información y metodologías operacionales que se utilizan en la actualidad en la gestión del transporte, fundamentalmente en aquellos aspectos relacionados con la toma de decisiones, tanto estratégicas como operacionales correspondientes a: la obtención y gestión de la información para la toma de decisiones, la gestión de la carga y las rutas, así como una visión integral de la gestión.

En cuanto a la gestión de cargas, existe una gestión optimizada de la mismas, tal y como lo ponen de manifiesto los resultados del presente estudio.

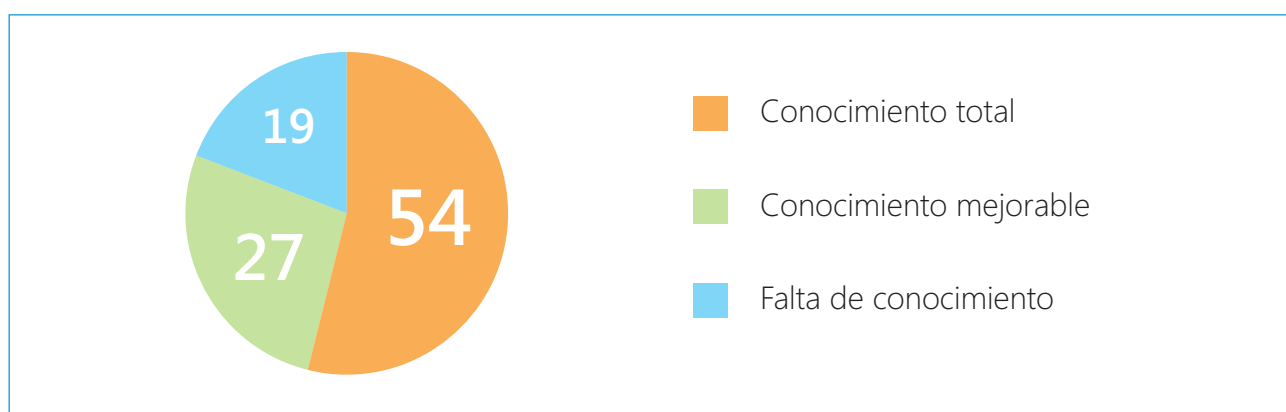
El 40% tiene optimizadas las cargas y descargas adicionales, el 54,5% manifiesta tenerlas optimizadas aunque considera que su sistema es mejorable, frente al 5,5% que reconoce no tener un sistema que las optimice.

Las empresas necesitan tener una visión actualizada de las tecnologías de la información

Estudio del sector Transporte y Logístico

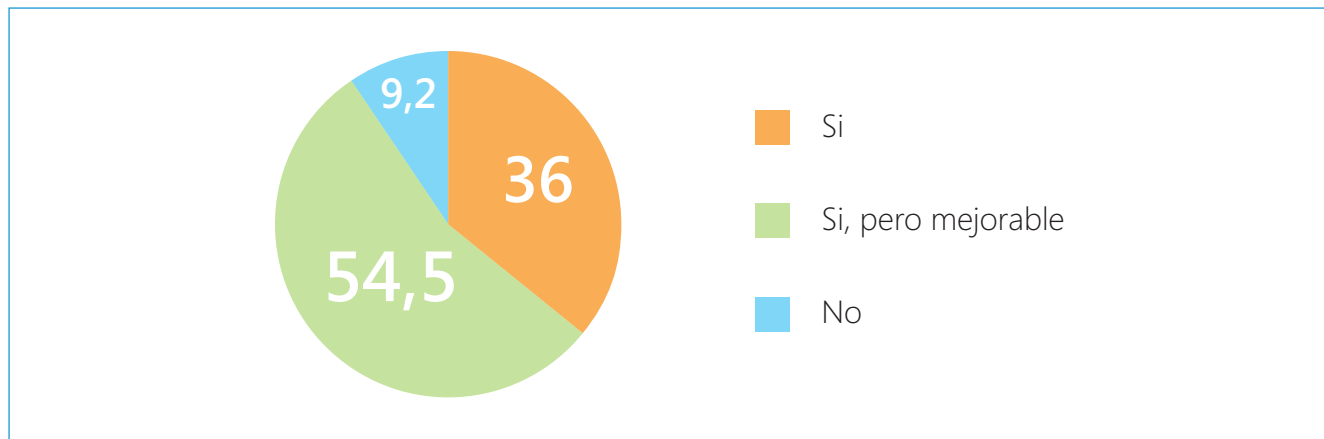
Gestión de cargas y descargas adicionales

El 54% tiene un conocimiento exhaustivo acerca de los coeficientes volumétricos por cliente, el 27% manifiesta que es mejorable y el 19% lo desconoce. Además, un 55% de las empresas tienen sistemas para optimizar la gestión de la carga completa y fraccionada frente a un 45% que no posee ningún sistema para realizarlo. Por tanto, las herramientas aplicadas a la gestión eficiente de las cargas son necesarias para que el sector sea más competitivo.

Coeficientes volumétricos por cliente

En referencia a la visibilidad de las ventanas horarias para maximizar rutas y ser más competitivos, un 36,3% tienen dicha información, un 54,5% consideran que su sistema es mejorable y el 9,2% no maneja esta información para realizar una gestión óptima de sus rutas.

Estudio del sector Transporte y Logístico

Ventanas horarias**TIC**

Todos los procesos relacionados con la gestión del transporte y la logística pueden modificarse y simplificarse mediante la implantación de herramientas especializadas, permitiendo obtener márgenes de mejora.

Las distintas aplicaciones de las tecnologías de la información a las operaciones de transporte y logística de las empresas que serán cada vez más frecuentes, permitiendo mejorar los procesos, automatizando partes del proceso que hasta ahora han sido manuales y ofreciendo un mayor control y visibilidad sobre los resultados.

Sin embargo, el sector denota falta de conocimiento sobre cómo las TIC pueden mejorar su gestión, así lo pone de manifiesto que para el 46% de las empresas la información y formación son mejorables. Tan solo un 19% considera que hay suficiente información accesible en el mercado. Las aplicaciones de sistemas de movilidad son las más valoradas por el sector, cerca del 73% las considera muy positivas o bastantes positivas. En el lado negativo, destaca la necesidad de aplicaciones más adaptadas a la problemática del sector, para casi el 60% de las empresas.

En definitiva, y como conclusión, las empresas del sector transporte y logística consideran positivo el uso de soluciones y sistemas de gestión que permitan controlar y gestionar sus procesos, siendo las aliadas perfectas en su camino hacia la competitividad y la rentabilidad del sector.

Acerca de...

Ibermática

"Ibermática es una de las principales compañías de servicios en Tecnologías de la Información (TIC) del mercado español. Creada en 1973, nuestra actividad se centra en las siguientes áreas: Consultoría TIC, servicios de infraestructuras, integración de sistemas de información, outsourcing e implantación de soluciones integradas de gestión empresarial. Ibermática dispone de un profundo conocimiento de los principales sectores de actividad para los que ofrece soluciones específicas (Finanzas, Administración Pública, Logística, Industria, Sanidad, Educación, Servicios..)

Completamos nuestra oferta con soluciones tecnológicas como Business Intelligence, ERP y CRM, gestión de procesos (BPM), portales y negocio digital, gestión documental, Social Business, gestión de personas (HCM), movilidad, accesibilidad, seguridad e inteligencia artificial, así como servicios Cloud Computing.

Nuestra trayectoria empresarial se ha caracterizado siempre por una reconocida solvencia financiera y solidez accionarial. Sus principales accionista son: ProA Capital, KutxaBank, O.N.C.E. y el equipo directivo. Con más de 40 años de actividad en el sector de las TIC, Ibermática impulsa un proyecto empresarial comprometido con el desarrollo social, la innovación y la competitividad. Actualmente agrupa a más de 3.000 profesionales y representa un volumen de negocio próximo a los 220 millones de euros. Dispone de 20 centros operativos repartidos en los mercados de España, Portugal, Andorra, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Estados Unidos."

Datos de contacto:

Sede central:
DONOSTIA, SAN SEBASTIÁN

Paseo Mikeletegi, 5
20009 Donostia - San Sebastián

Tlf: (34) 943 413 500
Fax: (34) 943 308 244



Sector
Transporte y Logístico

Barómetro 2016

Más información
y contenido multimedia en:

www.hablemosd.es